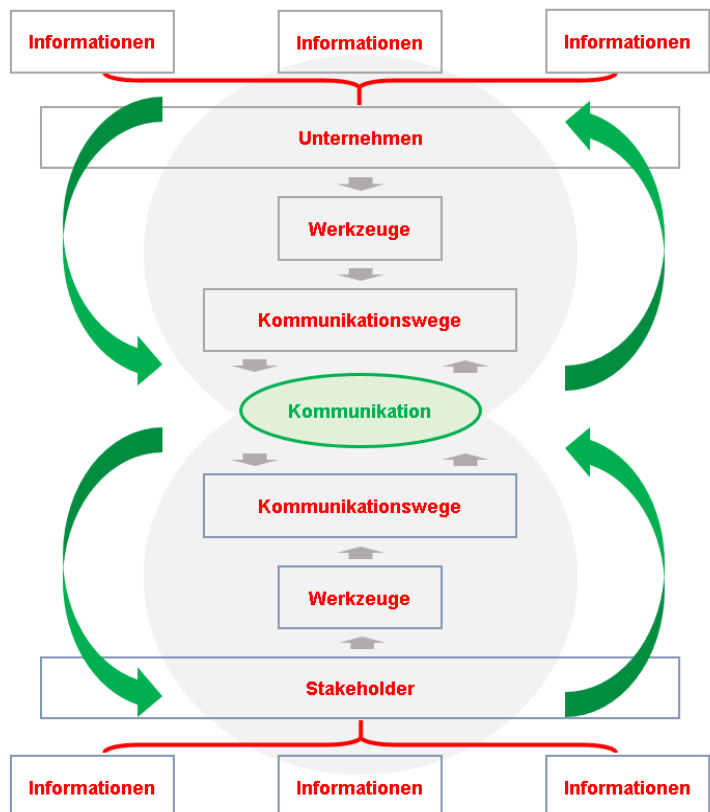


# Erstellen von Stakeholderbefragungen

Stakeholderbefragungen sind ein wichtiger Kommunikationsweg zwischen Ihrem Unternehmen und Ihren Interessengruppen. Nebst dem Nutzen für das Unternehmen werden solche Befragungen auch immer wichtiger im Bereich Nachhaltigkeitsreporting.

## Vorteile für Ihr Unternehmen

- Sammeln von Informationen, die für die zukünftige Unternehmensstrategie von Bedeutung sein können
- Helfen Ihrem Unternehmen, Kundenbedürfnisse zu identifizieren und nachhaltig in Ihre Tätigkeiten zu integrieren
- Angebot marktauglich gestalten
- Mit zusätzlichem Nachhaltigkeitsreporting wird die Transparenz Ihres Engagements für die soziale, ökologische und ökonomische Nachhaltigkeit verbessert



## Die Neosys AG unterstützt Sie!

Mit unserer langjährigen Erfahrung in der Nachhaltigkeitsberichterstattung und somit auch mit Stakeholderbefragungen unterstützen wir Sie gerne beim Erstellen und Durchführen Ihrer eigenen Umfrage:

- Wir helfen die wichtigsten Stakeholder zu identifizieren
- Wir ermitteln die relevanten Themen, welche bei der Befragung abgedeckt sein müssen
- Wir erstellen den Fragebogen und erstellen die Auswertung der Ergebnisse
- Wir unterstützen Sie bei der Analyse der Resultate und der Umsetzung der gewonnenen Erkenntnisse