

Stakeholderbefragungen

Stakeholderbefragungen sind ein wichtiger Kommunikationsweg zwischen Ihrem Unternehmen und Ihren Interessengruppen. Neben ihrem Nutzen für die Unternehmensstrategie werden solche Umfragen auch immer wichtiger im Bereich Nachhaltigkeitsreporting.

Neosys AG

Belchenstrasse 3
CH-4600 Olten

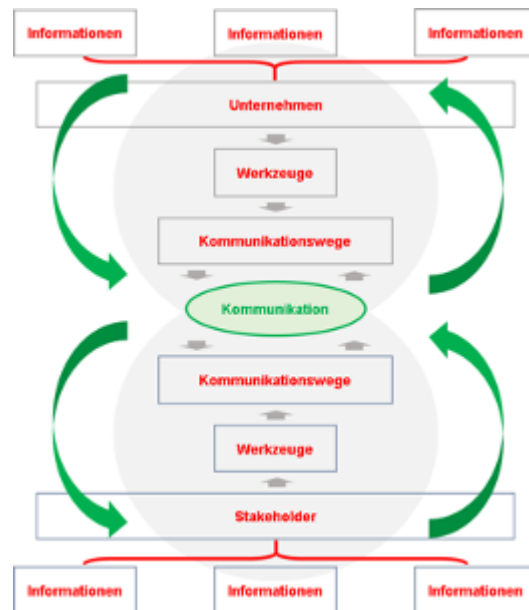
+41 32 674 45 11
info@neosys.ch
www.neosys.ch



Stakeholderbefragungen

Stakeholderbefragungen bieten einen grossen Nutzen für Ihr Unternehmen:

- Sie liefern Informationen, die für die zukünftige Unternehmensstrategie von Bedeutung sein können.
- Sie helfen Ihnen, Kundenbedürfnisse zu identifizieren und nachhaltig in Ihre Unternehmenstätigkeit zu integrieren.
- Sie erlauben Ihnen, Ihr Angebot markttauglich zu gestalten.
- Sie ergänzen Ihr Reporting und die Dokumentation Ihres Engagements für die soziale, ökologische und ökonomische Nachhaltigkeit.



Die Neosys AG unterstützt Sie:

Mit unserer langjährigen Erfahrung in der Nachhaltigkeitsberichterstattung und somit auch mit Stakeholderbefragungen unterstützen wir Sie gerne beim Erstellen und Durchführen Ihrer eigenen Umfrage:

- Wir helfen, die wichtigsten Stakeholder zu identifizieren.
- Wir ermitteln die relevanten Themen, welche bei der Befragung abgedeckt sein müssen.
- Wir definieren Fragen, erstellen den Fragebogen und führen die Befragung durch.
- Wir werten die Ergebnisse aus und bereiten alle Daten so auf, dass sie auch für einen Bericht nach GRI-Standard genutzt werden können.
- Wir unterstützen Sie bei der Analyse der Resultate und der Umsetzung der gewonnenen Erkenntnisse.

Kontaktperson

Jürg Liechti

juerg.liechti@neosys.ch

+41 32 674 45 25