

Vérification du greenwashing



Neosys AG

Belchenstrasse 3
CH-4600 Olten

+41 32 674 45 11
info@neosys.ch
www.neosys.ch

Pour une communication transparente sur le développement durable

Plus la communication sur les performances en matière de développement durable est importante, plus le risque d'écoblanchiment augmente, volontairement ou non. Notre vérification de l'écoblanchiment vous aide à baser votre communication ESG interne et externe sur des faits et à maintenir la confiance des clients et des parties prenantes.



Vérification de l'écoblanchiment

Les défis typiques de nos clients :

- Comment votre entreprise peut-elle assurer une communication crédible et factuelle sur le développement durable ?
- Quelles déclarations pourraient être interprétées comme du greenwashing ?
- Comment éviter systématiquement l'exagération, le flou ou les promesses vides dans la communication ?

Notre approche : un soutien là où vous en avez besoin

Nous vous accompagnons de manière individuelle et flexible, qu'il s'agisse d'un audit ponctuel de votre communication interne ou externe sur le développement durable ou d'un concept complet de lutte contre le greenwashing.

1. Vérification du statut : identifier les risques d'écoblanchiment

Nous analysons vos documents de communication existants, tels que les rapports sur le développement durable, les sites web, les produits, les campagnes de relations publiques, afin d'identifier les risques potentiels.

Ce faisant, nous examinons :

- Transparence et traçabilité des déclarations
- Cohérence entre la communication et les mesures effectives

Résultat : un rapport clair sur les risques de greenwashing avec des recommandations et des priorités d'amélioration.

2. Approche anti-greenwashing : lignes directrices & processus clairs

Sur la base de l'analyse, nous développons avec vous un concept viable qui vous donne la sécurité pour les communications futures :

Directives de communication sur les thèmes du développement durable

Listes de contrôle pour les déclarations liées aux ESG

Intégration dans les processus existants (marketing, produit, durabilité)

Résultat : un cadre interne pour une communication ESG crédible et conforme aux règles.

Personne de contact

Lea Steinle

lea.steinle@neosys.ch

+41 32 674 45 58

Matyusha Ebrahimi

matyusha.ebrahimi@neosys.ch

+41 32 674 45 53



3. Formations et ateliers : ancrer les connaissances en interne

De nombreux incidents de greenwashing ne sont pas intentionnels, mais résultent d'une méconnaissance ou d'un manque de concertation avant la publication d'informations. Nous proposons des formations sur site et en ligne pour renforcer les compétences de votre équipe en matière de communication.

Résultat : des collaborateurs sensibilisés avec une boussole claire pour la communication ESG.

Vos avantages :

- Formation et habilitation de vos équipes
- Sécurité dans la communication et le traitement des données ESG
- Minimisation des risques juridiques et de réputation
- Des structures et des directives claires pour tous les services impliqués

Personne de contact

Lea Steinle

lea.steinle@neosys.ch

+41 32 674 45 58

Matyusha Ebrahimi

matyusha.ebrahimi@neosys.ch

+41 32 674 45 53

