# Wesentlichkeitsanalyse – der erste Schritt für Ihren Nachhaltigkeitsbericht



**Neosys AG**
Belchenstrasse 3
CH-4600 Olten

+41 32 674 45 11
info@neosys.ch
www.neosys.ch

Die Wesentlichkeitsanalyse ist der Wegweiser in Ihrer Nachhaltigkeitsstrategie. Sie hilft dabei, die entscheidenden Nachhaltigkeitsthemen zu identifizieren, unterstützt bei der Einhaltung von regulatorischen Vorgaben und dem Priorisieren von ESG-Themen in Ihrer Strategie, und verleiht Ihrer Berichterstattung Klarheit und Überzeugungskraft.

Nutzen Sie die Wesentlichkeitsanalyse als Ausgangspunkt für eine transparente und wirkungsvolle Nachhaltigkeitskommunikation. Wir begleiten Sie durch den gesamten Prozess – von der Identifikation relevanter Themen bis zur Entwicklung einer massgeschneiderten Wesentlichkeitsmatrix, die als Grundlage für Strategie und Berichterstattung dient.

# Wesentlichkeitsanalyse

**Typische Herausforderungen unserer Kunden:**

- Wie lassen sich die wirklich relevanten ESG-Themen gezielt identifizieren
- Wie können Meinungen und Bedürfnisse der Stakeholder effektiv eingebunden werden?

**Warum eine Wesentlichkeitsanalyse durchführen?**

Zunehmende gesetzliche Anforderungen wie das Schweizer Obligationenrecht oder Standards wie CSRD und GRI, fordern von Unternehmen eine fundierte und nachvollziehbare Wesentlichkeitsanalyse. Aber auch Stakeholder wie Lieferanten, Kunden und Investoren erwarten eine transparente Auseinandersetzung mit Ihren ESG-Themen. Zusätzlich schafft die Wesentlichkeitsanalyse nicht nur Transparenz, sondern liefert auch wertvolle Erkenntnisse für Ihre Unternehmensstrategie.

Während die einfache Wesentlichkeitsmatrix sich nur auf die Auswirkungen des Unternehmens auf ESG-Themen bezieht (Inside-Out-Perspektive), berücksichtigt die doppelte Wesentlichkeitsanalyse auch die Kehrseite und ermittelt die finanziellen Chancen und Risiken von ESG-Faktoren auf das Unternehmen (Outside-In-Perspektive). Dabei sollten die Erwartungen der Stakeholder ermittelt und einbezogen werden. Das Ergebnis der Analyse wird in einer Wesentlichkeitsmatrix visualisiert und dient als Grundlage für Strategie und Berichterstattung.

Mehr zum ESG-Startpunkt und Gap-Analyse

Mehr zur Nachhaltigkeitsberichtserstattung

Kontaktperson

**Lea Steinle**
lea.steinle@neosys.ch
+41 32 674 45 58

**Matyusha Ebrahimi**
matyusha.ebrahimi@neosys.ch
+41 32 674 45 53

**Judith Jaekel**
judith.jaekel@neosys.ch
+41 32 674 45 27

# Wesentlichkeitsanalyse

**Unser Ansatz: Unterstützung dort, wo Sie sie brauchen**

Wir begleiten Sie durch den gesamten Prozess, von der einfachen oder doppelten Wesentlichkeitsanalyse, über Stakeholderumfragen bis hin zur Entwicklung einer massgeschneiderten Wesentlichkeitsmatrix.

**Ergebnis:** Eine detaillierte Dokumentation der Wesentlichkeiten und die daraus resultierende Wesentlichkeitsmatrix

**Ihr Nutzen:**

- Eine klare und individuelle Wesentlichkeitsmatrix, die relevante ESG-Themen für Ihr Unternehmen sichtbar macht
- Wesentlichkeitsanalyse als Grundlage für Berichterstattung und Strategie sowie Transparenz für Stakeholder

Kontaktperson

**Lea Steinle**
lea.steinle@neosys.ch
+41 32 674 45 58

**Matyusha Ebrahimi**
matyusha.ebrahimi@neosys.ch
+41 32 674 45 53

**Judith Jaekel**
judith.jaekel@neosys.ch
+41 32 674 45 27