


# Nachhaltige Produkte / nachhaltiges Unternehmen

## Kosmetik

 **Das richtige Label**

- Welches Label (NaTrue, Cosmos, Euroblume etc.)?
- Marktvorteil durch Label?
- Kundenforderung?

**2**

 **Nachhaltige Beschaffung**

- Rohstoffe (natürlich, nachwachsend, vegan, kosher, halal etc.) 
- Verfügbarkeit 
- Carbon foot print 
- Verpackung (Anwenderoptimal vs. Chic vs. Kreislaufgedanke etc.) 
- Beschaffungstool mit Bewertungskriterien 

**1**

