


Nachhaltige Produkte / nachhaltiges Unternehmen




Reinigungsmittel

Das richtige Label

- Welches Label (Sustainable Cleaning, Blauer Engel, Euroblume etc.)?
- Oder vollständiger Kreislaufgedanke (cradle-to-cradle) 
- Marktvorteil?
- Kundenforderung?

3

Die richtige Dosierung

- Dosierempfehlung 
- Sprühkopf bei home care 
- Programmierbares Dosiergerät bei I&I 

2

Nachhaltige Beschaffung

- Rohstoffe (natürlich, nachwachsend, vegan, kosher, halal etc.) 
- Verfügbarkeit 
- Carbon foot print 
- Verpackung (Anwenderoptimal vs. Chic vs. Kreislaufgedanke etc.) 
- Beschaffungstool mit Bewertungskriterien 

1

