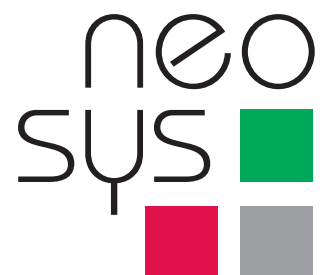


Nachhaltigkeitsbericht 2019

Neosys AG



Neosys AG
Gerlafingen • Bern • Epalinges
April 2020



Inhaltsverzeichnis



Vorwort	4
1 Unser Unternehmen 2019	6
1.1 Allgemeines	6
1.2 Unternehmensstruktur und Governance	7
2 Wirtschaft.....	10
2.1 Der Erfolg unseres Unternehmens	10
2.2 Unsere Kundinnen und Kunden	11
2.3 Unsere Lieferanten	13
2.4 Innovation	13
2.5 Managementsystem	14
3 Menschen und Gesellschaft	16
3.1 Unsere Anspruchsgruppen	16
3.2 Geschäftspraktiken und Anti-Korruption	18
3.3 Unsere Mitarbeitenden	19
3.4 Sponsoring, Mitgliedschaften, gemeinnützige Tätigkeiten	22
4 Umwelt.....	24
4.1 Betriebsbezogene Aspekte.....	24
4.2 Produktbezogene Aspekte.....	27
5 Neosys auf einen Blick	30
Erläuterungen zu unserem Bericht und GRI-Index.....	31
Legende.....	32



107 Stunden
Weiterbildung pro Vollzeitstelle

Bruttoumsatz

4,0 Mio CHF im 2019

0.975 ist das
Lohnverhältnis

w/m (funktionsstufenbereinigt)



Standort Gerlafingen

CO₂ neutral

Ebit-Rate
von 7,2% im 2019

100% erneuerbare
Energien

am Standort Gerlafingen

Vorwort

G102-10, G102-11, G102-12, G102-14



Sehr geehrte Leserinnen und Leser

Mit dem vorliegenden Geschäftsbericht 2019 wollen wir Sie in gewohnter Manier über das vergangene Geschäftsjahr der Neosys AG orientieren. Wir machen dies nun bereits zum zehnten aufeinander folgenden Jahr gemäss den Leitlinien der 'Global Reporting Initiative' (GRI). Obschon diese Leitlinien sich vornehmlich an grössere Unternehmen richten, nutzen wir sie als Kleinunternehmen mit sehr gutem Erfolg. Einen Geschäftsbericht «GRI-konform» zu verfassen bedeutet etwas vereinfacht gesagt:

- über das zu berichten, was für das Unternehmen relevant ist und was die Stakeholder interessiert
- in nachvollziehbarer und belegbarer Art zu berichten
- über Stärken und Schwächen, über Gutes und Schlechtes gleichermassen zu berichten
- sich mit Messgrössen und Indikatoren an der Nachhaltigkeit zu orientieren

Dieser Bericht dient uns, zusammen mit einem internen Anhang, auch als Management-Review-Bericht, mit welchem wir unser nach ISO 9001:2015 und ISO 14001:2015 zertifiziertes Managementsystem betreiben. Wir streben dadurch eine innovative, an der globalen Nachhaltigkeit orientierte Darstellung unserer eigenen Leistung an.

Wie Sie unseren Kennzahlen entnehmen können, haben wir ein weiteres erfolgreiches Geschäftsjahr hinter uns. Dies stimmt uns auch zuversichtlich für die Zukunft und die weitere Geschäftsentwicklung. Es bestätigt uns auch in der Einstellung, dass grosse Weiterbildungs- und Innovationsanstrengungen, verbunden mit einer hohen Flexibilität sich für ein Unternehmen wie das unsrige auszahlen.

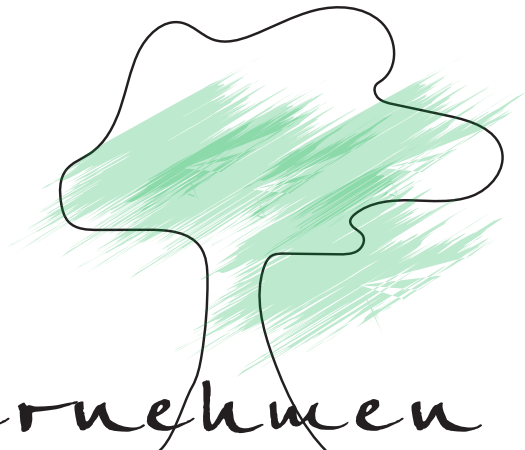
Wir sind überzeugt davon, dass es im Rahmen der künftigen technischen und wirtschaftlichen Entwicklung noch auf lange Zeit nötig sein wird, Defizite im Ökologischen, Sozialen und in der Sicherheit zu erkennen und zu beseitigen, um unsere Systeme bzw. Organisationen nachhaltig zu machen. Diese Notwendigkeit wird weiterhin den Markt schaffen, auf dem wir tätig sind.

Wir laden Sie als Stakeholder(in) unseres Unternehmens herzlich dazu ein, unsere Aktivitäten und Leistungen aus dem Jahr 2019 zur Kenntnis zu nehmen. Allen Mitarbeitenden danke ich für ihren grossen Einsatz und unseren Kundinnen und Kunden für ihr Vertrauen im vergangenen Jahr!

Dr. Jürg Liechti

Geschäftsführer und Präsident des Verwaltungsrates der Neosys AG

Unser Unternehmen



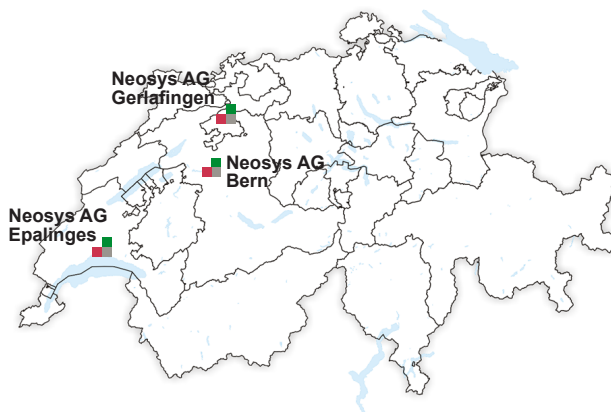
1 Unser Unternehmen 2019

1.1 Allgemeines

G102-1, G102-2, G102-3, G102-4, G102-5, G102-6, G102-7, G102-8



Die Neosys AG ist ein kleines Ingenieur- und Dienstleistungsunternehmen für Nachhaltigkeit und beschäftigt zurzeit rund 30 Mitarbeitende (inkl. Freelancer), verteilt auf ca. 20 Vollzeitstellen. Entsprechend unserem Leitbild sind wir ein kompetentes Team von Experten aus den Sparten Umwelt, Technik, Sicherheit, Risikomanagement, Soziale Verantwortung, Managementsysteme und Gesetzesdienstleistungen, welches in der Schweiz und weltweit für Unternehmen, Behörden und Organisationen analysiert, berät, plant, berechnet, misst und Gutachterarbeit leistet.



Die Firma hat ihren Hauptsitz in Gerlafingen (SO) sowie weitere Standorte in Bern und in Epalinges bei Lausanne. Neosys ist schweizweit und international tätig und sieht es als grundsätzlich sinnvoll an, ihre Dienstleistungen global zu erbringen. Sie verfolgt keine aktive Expansionsstrategie, sondern reagiert auf Chancen zur Zusammenarbeit.

Entwicklungen – Auswirkungen – Chancen: 2019 war für unsere Firma gesamthaft gesehen ein erfolgreiches Jahr. Zwar wurde der budgetierte Umsatz nicht ganz erreicht und auch der budgetierte Gewinn (EBIT) aus den operativen Tätigkeiten erfüllte die Erwartungen nicht ganz. Dank Sondereffekten konnte aber der letztliche Betriebsgewinn auf Vorjahres- bzw. auf Budgetniveau realisiert werden. Zudem konnte die Fluktuationsrate trotz einem markanten Abgang auf dem tiefen Vorjahresniveau gehalten werden. Auch die Kundenzufriedenheit verblieb auf dem guten Niveau von über 90%. Die Mitarbeiterzufriedenheit erreichte den Rekordwert vom Vorjahr nicht mehr, liegt aber immer noch deutlich über dem Zielwert.

Eine spezielle Rolle kommt weiterhin unseren Gesetzesdienstleistungen zu, welche erneut mit einer zweistelligen Zuwachsrate gewachsen ist. Mit unserer Online-Plattform «LexPlus» steht ein sehr attraktives Instrument zur Gesetzeskontrolle zur Verfügung, welches auf eine laufend steigende Nachfrage nach Gesetzesdienstleistungen trifft. Der gute Geschäftsabschluss ist massgeblich auf die gute Performance im Bereich der Gesetzesdienstleistung zurückzuführen.

Die Zukunftsaussichten der Neosys AG am Markt sind sehr erfolgversprechend. Die massiv gestiegene Aufmerksamkeit im Klima- und Energiebereich wirkt sich positiv aus. Wir gehen davon aus, dass auch unsere Entwicklungsanstrengungen in den Bereichen Kreislaufwirtschaft und Unternehmensverantwortung mittelfristig Früchte tragen werden. Zusammen mit der immer noch steigenden Bedeutung der 'Legal Compliance' und den zunehmenden Herausforderungen im Chemikalien- und Produkterecht sehen wir unsere Chancen auf ein weiteres gewinnbringendes Wachstum als intakt an. Wir fühlen uns deshalb für die Zukunft gerüstet und freuen uns auf die Entwicklungen der kommenden Jahre.

1.2 Unternehmensstruktur und Governance

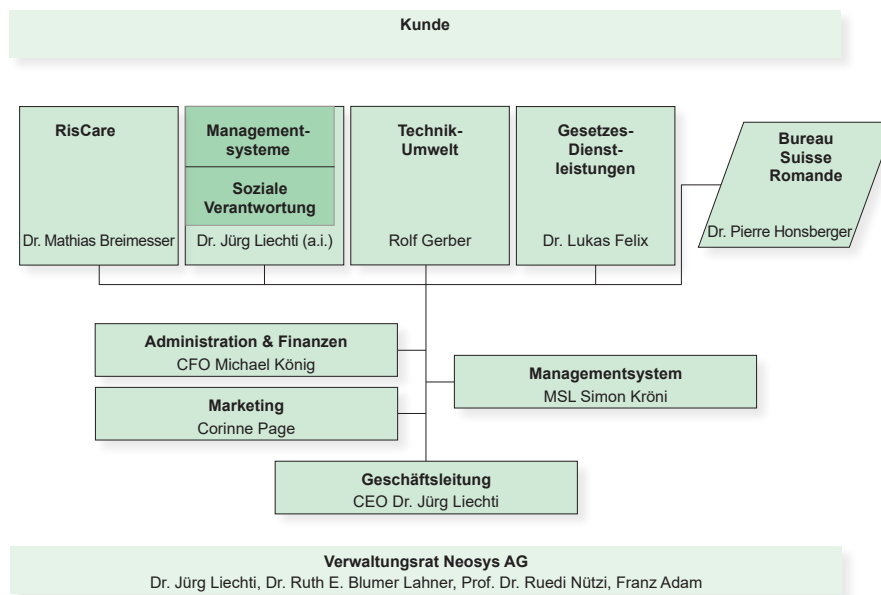
G102-18, G102-23, G102-24, G102-25, G102-30



IST-Stand und Indikatoren

Die Neosys gliedert sich in drei operative Business Units: «Gesetzes-Dienstleistungen», «RisCare» und «Technik-Umwelt». Die Geschäftsbereiche «Managementsysteme» und «Soziale Verantwortung» sind zurzeit keine eigenständigen Business Units und werden durch den CEO interimistisch geführt.

Wir zeichnen unser Organigramm wie einen Baum, in welchem die Wirkungen unserer Firma – nämlich von unseren Dienstleistungen befriedigte Kunden – zuoberst stehen.



Der Verwaltungsrat der Neosys AG bestand am Ende des Berichtszeitraums 2019 wieder aus vier Personen, wovon ein Grossaktionär und drei Personen Aussenstehende sind. Als nicht börsenkotiertes KMU ist es unsere Politik, dass im Verwaltungsrat einerseits die wesentlich verantwortlichen Aktionäre und andererseits ausgesuchte aussenstehende Personen, welche die Neosys mit ihrem Beziehungsnetz unterstützen können, Einsitz haben sollen. Der Vorsitzende des Verwaltungsrats ist gleichzeitig Mehrheitsaktionär und Geschäftsführer. Diese Konstellation ist vom Management Buyout von 2006 her gegeben und dient der Stabilität des Unternehmens. Sie wird periodisch überprüft.

Die Geschäftsleitung der Neosys besteht aus den Leitungspersonen der Bereiche (eine Person ist in Personalunion Geschäftsführer) und dem Leiter Administration & Finanzen.

Der Marktsitzung gehören sämtliche Mitarbeitende mit dem Status von Projektleitenden an. Sie koordiniert die Belange der Produktgestaltung, Marktbearbeitung und des Firmenauftritts. Als Verbesserungsmassnahme aus der Management Review wurde das Neosys-Team Ende 2018 mit einer professionellen Marketingspezialistin ergänzt, welche sich voll um diese Belange kümmert und die Projektleitenden unterstützt.

Der Strategieausschuss überarbeitet jährlich die Firmenstrategie. Seine Zusammensetzung wechselt in jedem Jahr und wird vom Verwaltungsrat bestimmt, wobei im Strategieausschuss mindestens der Verwaltungsrat und die Geschäftsleitung vertreten sind. Diese Flexibilität ermöglicht es, die Teilnehmenden situativ an die aktuelle Lage und an die Form des Strategietreffens anzupassen.

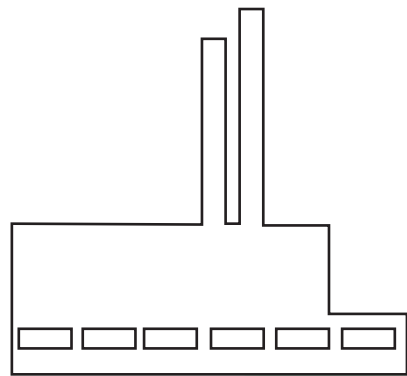
Bewertung

Die Governance-Struktur hat sich bisher insofern bewährt, als dass sie zu einer kontinuierlichen Entwicklung der Firma und ihrer Performance geführt hat.

Massnahmen

- Kontinuierliche Überprüfung der Organisationsstrukturen, des Marketings und der Arbeitszeit-/Arbeitsplatzmodelle

Wirtschaft



2 Wirtschaft

2.1 Der Erfolg unseres Unternehmens

G201-1, G201-3



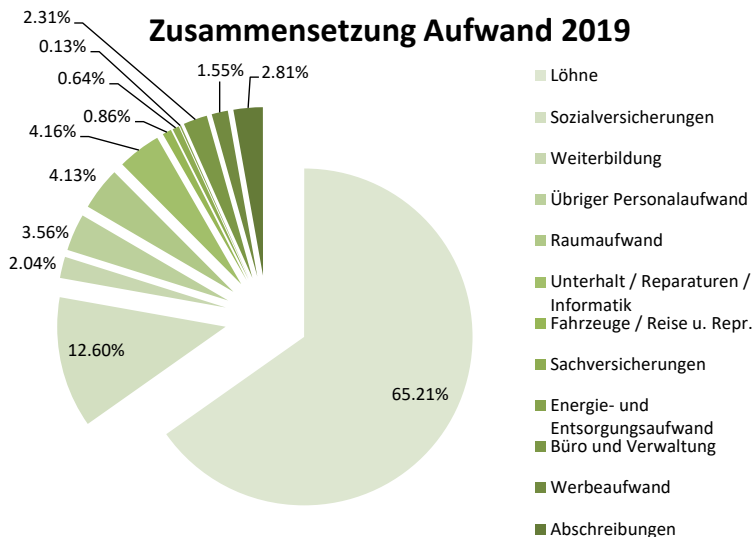
IST-Stand und Indikatoren

Der **Bruttogewinn (DB1)** lag im Berichtsjahr zwar etwas unter dem budgetierten Wert, ist aber auf einem Rekordniveau (siehe Tabelle unten mit den massgeblichen Indikatorwerten). Insgesamt lag das **Betriebsergebnis 2019** mit 114 kCHF, etwa 15% unter dem Budget. Der **Cash Flow** lag markant über dem budgetierten Wert.

Bei gleichbleibendem Personalbestand ist es gelungen die geplante Personalproduktivität zu erreichen. Sie liegt mit 1.54 leicht über dem Durchschnitt der letzten Jahre.

Indikator	Masseinheit	2019	Ziel 2019	2018	2017
Bruttoumsatz, gesamte Neosys AG	kCHF	4006	*	3772	3364
Personalkosten, gesamte Neosys AG	kCHF	2894	*	2929	2347
Bruttogewinn (DB1), nur BUs	kCHF	3640	*	3344	3155
Personalkosten, nur BUs	kCHF	2368	*	2187	1945
EBIT	kCHF	262	✓	288	310
Betriebsergebnis	kCHF	114	✓	94	99
Cash Flow	kCHF	295	*	221	221
Ausgeschüttete Dividenden	kCHF	98		94	98
EBIT – Rendite	%	7.2%	✓	7.3%	9.8%
Personalproduktivität	---	1.54	✓	1.53	1.62

Die nachfolgende Grafik zeigt wie bereits in den Vorjahren die Zusammensetzung des **Aufwands** grafisch auf. Gut 80% fallen wie üblich auf direkte und indirekte Personalkosten. Durch die Dominanz der Personalkosten bei Neosys hängt die wirtschaftliche Leistung der Firma hauptsächlich von einer guten Personalrendite ab, also von einer hohen verrechenbaren Auslastung der vorhandenen Personalkapazitäten. Im Vergleich zum Vorjahr hat sich die Verteilung des Aufwandes nur leicht verändert.



Bewertung

Die finanziellen Parameter sind alle in einem guten Bereich. Dank stabilen Personalverhältnissen konnte ein finanzielles Ergebnis erzielt werden, das die Erwartungen grösstenteils erfüllt hat.

Massnahmen

- Controlling mit den bestehenden Instrumenten weiterführen
- Begleitung von Mitarbeitenden mit tiefer Produktivität weiterführen
- Ausbildungsmassnahmen bei neuen Mitarbeitenden weiterführen mit dem Ziel, möglichst rasch auf eine gute Produktivität und Arbeitsqualität zu kommen
- Kritische Analyse der Produkte und des Marketings im Rahmen des Strategieprozesses

2.2 Unsere Kundinnen und Kunden

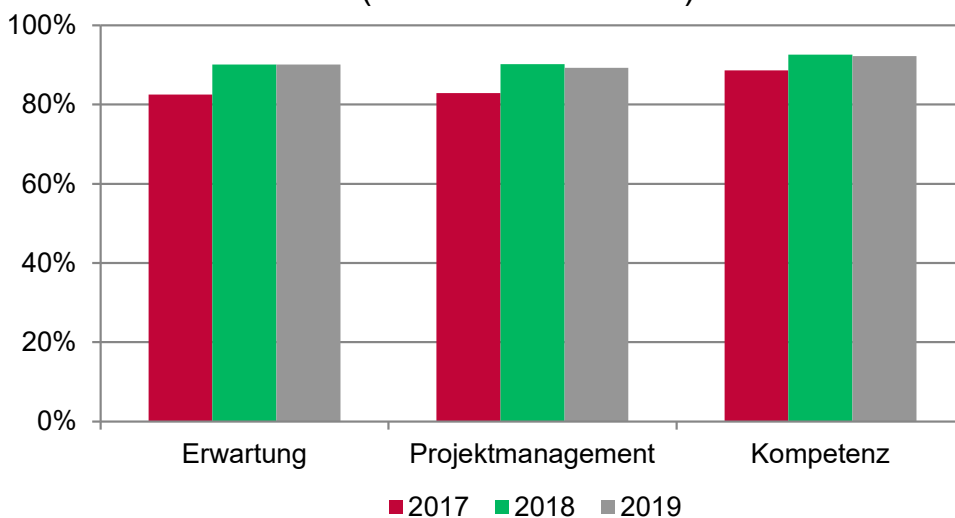
G413-1, G413-2, G418-1, G419-1



IST-Stand und Indikatoren

Zu unseren **Kundinnen und Kunden** zählen wir Unternehmen, Behörden (Ämter und Gemeinden) und Organisationen (Verbände, internationale Organisationen, NGO etc.) in der Schweiz und im Ausland. Dies führt seit vielen Jahren zu einem breiten Spektrum an Sektoren und Branchen in unserem Kundenstamm. Die Neosys AG bietet persönliche Unterstützungs- und Beratungsdienstleistungen, welche auf die Anliegen und Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden individuell zugeschnitten sind. Durch den **persönlich geprägten Kontakt** erhalten wir direkte Rückmeldungen zur Zufriedenheit mit unserer Arbeit und unseren Angeboten. Seit 2019 setzen wir zur Erfassung der Kundenzufriedenheit nach Projektabschluss zudem ein Onlinetool ein. Dieses ersetzt die ursprünglichen Papier- und PDF Formulare.

Parameter der Kundenzufriedenheit (Durchschnittswerte)



Die Rücklaufquote der verschickten **Kundenumfragen** ist von letztjährigen 24.4% auf 18% zurückgegangen. Eine mögliche Ursache dafür könnte sein, dass im Vergleich zum früheren Postversand mittlerweile sehr viele Umfragen verschickt werden und die Leute nicht mehr gewillt sind, zu viel Zeit für solche Umfragen zu verwenden.

Indikator	Masseinheit	IST 2019	SOLL 2019	IST 2018	IST 2017
Mittelwert der gesamten Kundenzufriedenheit	%	88.2	✓ 90	89.2	82.6
Mittelwert der gesamten Kundenzufriedenheit	% sehr gut	67.8	---	69	56.4
Mittelwert der Kriterien 1-8	%	90.2	* 90	90.3	83.8
Mittelwert der Kriterien 1-8	% sehr gut	72.4	---	72.3	57

Nach zuletzt ansteigenden Werten ist die Gesamtzufriedenheit unserer Kunden 2019 wieder gesunken und liegt nun leicht unter dem Zielwert von 90%. Während die Zufriedenheit in den «Kernkriterien» stabil blieb, wurde der grösste Rückgang beim Kriterium Preis-Leistungsverhältnis registriert.

Bewertung

Positiv ist, dass die guten Rückmeldungen zu den Kernkriterien aus dem Vorjahr wiederholt werden konnten. Das bedeutet, dass die Neosys-Projektleitenden als kompetente und zuverlässige Fachleute wahrgenommen werden. Der Rückgang, der hauptsächlich beim Kriterium Preis-Leistungsverhältnis verzeichnet wurde, sollte im Auge behalten werden. Er deutet darauf hin, dass unsere Kunden preissensitiver werden und/oder vereinzelt Preiserhöhungen nicht mehr so einfach akzeptiert werden.

Massnahmen

- Regelmässige Projektmanagementschulung zur Steigerung der Kompetenz der PL und zur raschen Einführung neuer PL beibehalten
- Reklamationen an Marktsitzung und GL-Sitzung regelmässig und proaktiv besprechen. Ständige Sensibilisierung.
- Preisgestaltung und diesbezügliche Rückmeldungen vom Markt beobachten.

Zufriedene Kunden

SBB AG, Personenverkehr:

Neosys hat uns in den vergangenen Jahren mehrfach punktuell unterstützt, unser zertifiziertes Umweltmanagementsystem noch sicherer und effizienter zu gestalten. Auch bei konkreten betrieblichen Herausforderungen, wie der Auslegung von neuen Umweltgesetzen oder bei Fragen zur Lagerung und Anwendung von Gefahrstoffen, können wir auf Neosys zählen. Zudem schätze ich, dass die Beratung jeweils wirkungsorientiert und stufengerecht erfolgt, was für mich eine Basis für die kontinuierliche Verbesserung im Umweltbereich und bei der Energieeffizienzsteigerung ist.

Markus Nater

*Leiter Umwelt- und Energiemanagement,
Verantwortlicher Energiesparprogramm Personenverkehr, SBB AG*



2.3 Unsere Lieferanten

G102-9, G204-1, G308-1, G308-2, G407-1, G408-1, G409-1, G414-1, G414-2



IST-Stand und Indikatoren

Das **Lieferantenmanagement** ist für die Neosys AG insgesamt wenig bedeutsam, da der weitaus grösste Teil der Wertschöpfung aus der Arbeitsleistung der Mitarbeitenden herrührt und dabei nur sehr wenig von Lieferanten beigesteuert wird. Dennoch immer wichtiger wird die Zuverlässigkeit unserer Lieferanten für IT Dienstleistungen und Kommunikation.

Die Lieferanten sind in drei Kategorien eingeteilt. Die als relevante /strategisch wichtigen Partner eingestuft Lieferanten werden im Abstand von drei Jahren bewertet, eine Empfehlung zur weiteren Zusammenarbeit vorgenommen und falls notwendig Massnahmen definiert. Im Berichtsjahr erfolgte die Beurteilung von zwei solchen strategisch wichtigen Lieferanten.

Indikator	Masseinheit	2019	Ziel 2019	2018	2017
Überprüfte Lieferanten / DL-Partner	Anzahl	2	-	1	8
Sperrungen von Lieferanten	Anzahl	0	-	0	0

Seit Jahren beziehen wir Recycling-Papier sowie die für die Mitarbeitenden zu Verfügung gestellten Pausenfrüchte aus 100% Bio-Produktion. IT-Produkte werden von einer Elektronikfirma bezogen, die als führend im Bereich faire Arbeitsbedingungen gilt.

Gemäss Managementhandbuch wird die **Kriterien-Liste** (intern) zur nachhaltigen Beschaffung beim Produkteinkauf angewendet.

Neosys hat einen **Verhaltenskodex** definiert, welcher die lokal gültige Umwelt-, Arbeitssicherheits- und Arbeitsgesetzgebung, sowie die ILO-Kernkonventionen, die Zahlung von Sozialabgaben und Steuern enthält. Die strategisch wichtigen Dienstleistungspartner und Lieferanten wurden über diesen Kodex informiert und aufgefordert, die Einhaltung per Selbstdeklaration zu bestätigen.

Bewertung

Die durchgeführte Lieferantenbewertung ergab keine Mängel beim bewerteten Lieferanten.

Massnahmen

- Periodische Bewertung der relevanten Lieferanten weiterführen

2.4 Innovation

G102-2, G102-29, G203-1



IST-Stand und Indikatoren

Nach dem sehr tiefen Stand 2018 sind die aufgewendeten Stunden für Innovationen 2019 wieder angestiegen. Dies zeigt, dass die durch den Abschluss des grossen Innovationsprojektes Lexplus 2018 freigewordenen Ressourcen wieder wie geplant in Innovation investiert wurden. Auffällig ist die hohe Anzahl verschiedener Innovationsprojekte. Mit 9 laufenden Projekten wurde das angestrebte Ziel deutlich übertroffen.

Indikator	Masseinheit	2019	Ziel 2019	2018	2017
Bearbeitete Innovationsprojekte (Stand: Ende Berichtszeitraum)	Anzahl	9	5	6	3
Arbeitsstunden auf Innovationsprojekten	Std.	426.8	---	179.7	827.0

Bewertung

Innovation ist für Neosys als «Opportunity Taker» sehr wichtig und sollte daher auf angemessenem Niveau weiterbetrieben werden. Als kleine Firma müssen allerdings auch die Ressourcen möglichst effizient und zielgerichtet eingesetzt werden.

Massnahmen

- Controlling weiterführen wie bisher um sicherzustellen, dass die vorhandenen Ressourcen zielgerichtet und effizient eingesetzt werden und die Kräfte nicht auf zu viele Projekte verzettelt werden.

2.5 Managementsystem

G103-1, G103-2, G103-3, G307-1, G416-2, G417-1, G417-2, G417-3, G419-1



IST-Stand und Indikatoren

Die Neosys AG betreibt ein **integriertes Managementsystem**. Seit 1994 besteht eine Zertifizierung des Qualitätsmanagements nach **ISO 9001**. Kurz darauf wurde die Erweiterung auf **ISO 14001** vorgenommen. Das Managementsystem ist zweckmässig und wird regelmässig weiterentwickelt. Im Jahr 2017 wurde das Managementsystem erfolgreich nach den neuen Normen ISO 9001:2015 und ISO 14001:2015 zertifiziert. Das Wiederhol-Audit der Firma SQS nach diesen Normen haben wir im Mai 2019 erfolgreich bestanden.

Unsere eigene **Gesetzeskonformität** (Legal Compliance) wird mit demselben Tool überwacht, welches wir an unsere Kunden liefern; seit März 2015 ist dies unsere Gesetzesdatenbank LexPlus. Die Überprüfung im Frühjahr 2019 ergab nach eigener Einschätzung, dass die Neosys AG die gesetzlichen Anforderungen im Umwelt- und Sicherheitsbereich vollumfänglich erfüllt.

Es sind **keine Verfahren** gegen die Neosys AG hängig.

Die **externe Kommunikation** orientiert sich als Nachhaltigkeitsberichterstattung an den Leitlinien der Global Reporting Initiative (GRI).

Bewertung

Das integrierte Managementsystem hat sich für die Führung des Unternehmens bewährt. Es ist allgemein akzeptiert und wird effizient betrieben. Ebenso eröffnet die Verbindung von Managementsystem und Nachhaltigkeitsbericht vielfältige Synergien bei der Informationsbeschaffung und -weitergabe an die Anspruchsgruppen im Inneren (u.a. dem Management) und Äusseren.

Massnahmen

- Aufrechterhaltung und Weiterentwicklung des Systems. Bestehen des Rezertifizierungsaudits im April 2020
- Durchführung von mindestens zwei internen IMS-Schulungen pro Jahr für alle Mitarbeitenden. Fokussierung auf kritische Bereiche für das effiziente Arbeiten.
- Weiterführung der Einführungsschulungen neuer MA
- QL-Pendenzenliste und Liste Kundenreklamationen weiterhin im Traktandum «Managementsystem» der GL-Sitzungen behandeln.
- Orientierung des GRI-Berichtes an der jeweils aktuellen Version der Leitlinien der Global Reporting Initiative (GRI).

Menschen und
Gesellschaft



3 Menschen und Gesellschaft

3.1 Unsere Anspruchsgruppen

G102-40, G102-42, G102-43, G102-44, G413-1



IST-Stand und Indikatoren

Die Neosys AG ist mit vielen Einzelpersonen und Gruppen im Innern und Äusseren eng verbunden. 2010 wurde im Rahmen unserer Strategieentwicklung erstmals eine allgemeine **Identifizierung unserer Anspruchsgruppen** vorgenommen. Auf dieser Basis führt die Geschäftsleitung seither detailliertere Analysen durch. Dabei ergab sich für die Neosys AG als Gesamtfirma, ebenso wie für die einzelnen Bereiche, ein recht komplexes Bild aus unterschiedlichen Kategorien von Stakeholder-Gruppen.

Mit allen Stakeholder-Gruppen streben wir einen kontinuierlichen **Dialog** an. Die Instrumente dazu sind in unserem Kommunikationskonzept festgehalten.

Um einen Dialog führen zu können, bedarf es aber auch einer Rückmeldung der analysierten Stakeholder. Viele Unternehmen, wie auch Stakeholder, informieren oftmals nur. Die Kommunikation findet jedoch nicht durch reine Information statt, sondern durch Rückmeldungen auf die zur Verfügung gestellten Informationen.

Das Einbeziehen unserer Stakeholder in unseren täglichen Geschäften ist für die Neosys ein Muss. Mit selbst entwickelten Online-Umfragen und mittels speziellem Tool, können externe wie auch interne Stakeholder einfach und effizient befragt werden. Dies hat sich mittlerweile zu einer Dienstleistung der Neosys entwickelt.

2019 wurden alle registrierten Kontakte der Neosys nach deren Eindrücken und Erwartungen an die Neosys befragt. Die ausgewerteten Rückmeldungen sollen uns in erster Linie helfen, Marketing und Entwicklungstätigkeiten nach den Kundenbedürfnissen auszurichten. Zudem dienen die Rückmeldungen als Diskussionsgrundlage für strategische Fragen. An der Umfrage haben 125 Personen teilgenommen.

Bewertung

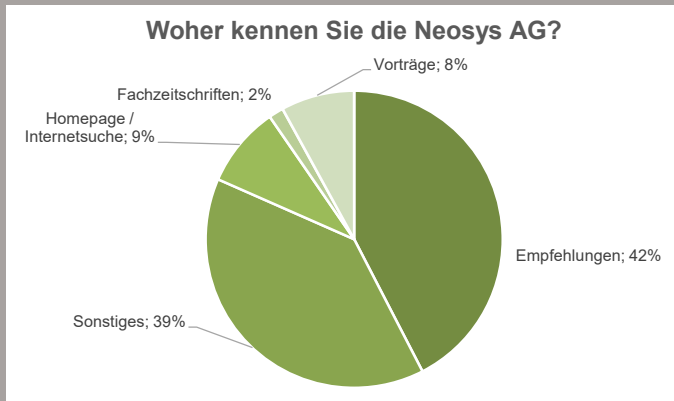
Die Stakeholder-Umfrage ist ein zentrales Instrument, um unsere Berichterstattung konform zu den neuen GRI Standards zu gestalten, und hilft unserem Unternehmen gleichzeitig, wertvolles Feedback von unseren wichtigsten Stakeholdern zu erhalten. 2019 wurde eine allgemeine Umfrage verschickt. 2020 sollte wieder eine zielgerichtete, auf unsere wichtigsten Stakeholder zugeschnittene Umfrage durchgeführt werden.

Massnahmen

- Jährliche Anpassung und Durchführung der Stakeholder-Umfrage.
- Ausgewertete Rückmeldungen diskutieren und in den Strategieprozess miteinbeziehen.

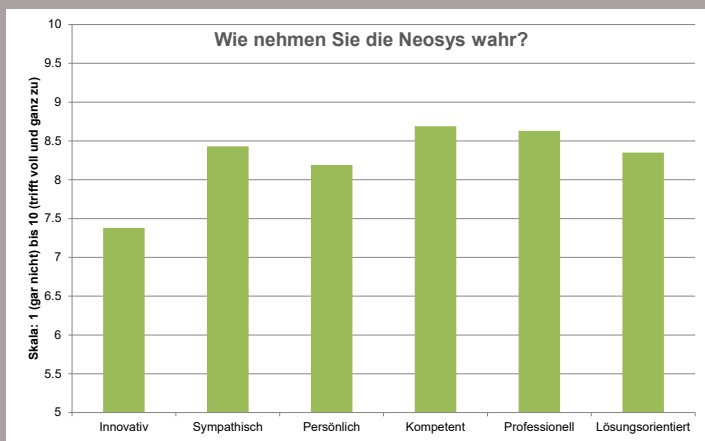
Stakeholderumfrage

Im Berichtsjahr wurden alle registrierten Kontakte der Neosys nach deren Eindrücken und Erwartungen an die Neosys befragt. Die ausgewerteten Rückmeldungen sollen uns in erster Linie helfen, Marketing und Entwicklungstätigkeiten nach den Kundenbedürfnissen auszurichten. Zudem dienen die Rückmeldungen als Diskussionsgrundlage für strategische Fragen. An der Umfrage haben 125 Personen teilgenommen.



Aufschlussreich sind die Rückmeldungen, zur Frage woher Neosys bekannt ist. Mit Abstand am wichtigsten sind Empfehlungen, gefolgt von Internet und Vorträgen. Dies zeigt wie wichtig die Kundenzufriedenheit und eine gute Beziehung zu unseren Kunden sind.

Eine zweite Erkenntnis ist, dass Neosys als nicht besonders innovativ wahrgenommen wird. Während Professionalität, Kompetenz und Sympathie als sehr hoch eingeschätzt werden, wird der Punkt Innovation am schlechtesten bewertet. Leider ist aus den eingegangenen inhaltlichen Rückmeldungen nicht klar erkenntlich wie diese Einschätzung verbessert werden kann.



Die eingegangenen Rückmeldungen werden nun detailliert ausgewertet und fließen in den Strategieprozess ein. Vielen Dank an alle die sich an der Umfrage beteiligt haben!

Natürlich nehmen wir auch sonst jederzeit sehr gerne Feedback, Lob oder Kritik entgegen:

info@neosys.ch

3.2 Geschäftspraktiken und Anti-Korruption

G102-16, G102-44, G205-1, G205-2, G205-3, G206-1



IST-Stand und Indikatoren

Gemäss unseren Unternehmenswerten streben wir ein **ethisches Verhalten** gegenüber all unseren Partnern und Anspruchsgruppen an. Weil es für unsere Glaubwürdigkeit und für unser Selbstverständnis wichtig ist, wurden viele Aspekte eines ethischen Verhaltens auch bisher bereits implizit angewendet. So werden etwa **Reklamationen** und Kritik von Kunden, Nachbarn, gesellschaftlichen Gruppen, Mitarbeitenden etc. gegebenenfalls vom Managementsystemleiter in einer Liste aufgenommen und weiterverfolgt. Im Berichtsjahr 2019 wurden drei offiziell als Reklamation eingestufte Rückmeldungen entgegengenommen. Zwei davon betrafen IT-Probleme mit dem Online-Tool Lexplus. Die Reklamationen wurden mit den betroffenen Kunden besprochen und Massnahmen eingeleitet um künftige solche Probleme zu vermeiden resp. um die Kunden zukünftig bei IT Problemen möglichst proaktiv zu informieren. Eine Reklamation betraf den Gefahrgutservice. Hier waren kundeninterne Änderungen und Kommunikationsmissverständnisse die Ursachen, die bei einem Treffen diskutiert und beseitigt werden konnten.

Indikator	Masseinheit	2019	Ziel 2019	2018	2017	
Mitarbeitende, die bzgl. Anti-Korruption geschult wurden	Anteil Personen	85%	*	75%	48%	68%
Fälle, in denen irgendein Korruptionsverdacht bestand	Anzahl	0	---	0	0	
Stakeholder-Reklamationen bzgl. Umwelt- oder Gesellschaftsaspekten	Anzahl	3	---	2	0	

In der Schweiz schätzen wir **Korruptionsrisiken** grundsätzlich als gering ein. Demgegenüber sehen wir bei Projekten, die wir im Ausland durchführen, eine erhöhte Gefahr, mit Handlungen konfrontiert zu werden, die als Korruption bezeichnet werden können.

Um dem begegnen zu können, haben wir 2013 eine firmeneigene Anti-Korruptionspolitik inkl. Integration in die arbeitsvertraglichen Bestimmungen, Vorgaben für Offert-Phase und Mandatsabwicklung formuliert und beschlossen. Diese enthält eine Beschreibung möglicher Gefährdungssituationen sowie entsprechende präventive Handlungsvorgaben und Vorgehensweisen bei Verdachtsfällen. Zudem werden regelmässig Anti-Korruptionsschulung für unsere Mitarbeitenden durchgeführt, so auch 2019.

Potentielle Gefährdungssituationen oder Vorfälle, die in den Bereich Korruption fallen könnten, werden als Traktandum in den monatlichen Geschäftsleitungssitzungen behandelt und in einer Liste verfolgt. Im Berichtszeitraum 2019 gab es in diesem Zusammenhang keine Vorfälle.

Bewertung

Die Kundenreklamationen sind auf IT Probleme mit dem Online-Tool Lexplus und auf Missverständnisse im Zusammenhang mit unseren Gefahrgutdienstleistungen zurückzuführen. Beide Probleme konnten im Einvernehmen mit den Kunden gelöst werden.

Die 2013 eingeführte Anti-Korruptionspolitik schafft einen zweckmässigen Rahmen im Hinblick auf Korruption und Versuche von unrechtmässiger Beeinflussung durch Dritte, die uns bei unseren Tätigkeiten betreffen könnten. Der Anteil geschulter Mitarbeitender ist dank der Schulung 2019 im Vergleich zum Vorjahr wieder markant angestiegen.

Massnahmen

- Probleme mit Lexplus werden künftig Proaktiv auf Twitter und unserer Homepage kommuniziert.
- Weiterführen der Liste zur Protokollierung und Nachverfolgung korruptionsverdächtiger Situationen.

3.3 Unsere Mitarbeitenden

G401-1, G401-2, G403-2, G404-1, G404-3, G405-1, G405-2, G406-1



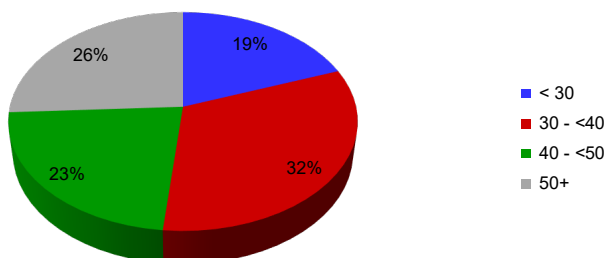
IST-Stand und Indikatoren

Mit Stand vom 31.12.2019 sind bei der Neosys AG 18.53 **Vollzeitstellen** (FTE) mit Arbeitsverträgen gemäss Schweizer Recht vorhanden (ohne Helpspersonal). Diese verteilen sich zum Stichtag auf **27 Personen**. Der Anteil **weiblicher Beschäftigter** lag bei 37.1% der FTE. Damit sank der Anteil im Vergleich zum Vorjahr leicht. Grund dafür war die Kündigung eines Geschäftsleitungsmitgliedes, wodurch neu keine Frauen mehr in Kaderpositionen angestellt sind.

Nebst der Kündigung im Kader kam es 2019 nur zu einer weiteren Kündigung. Beide Stellen konnten rasch wieder neu besetzt werden. Die **Fluktuation** war dadurch mit 4 % erfreulich tief.

Indikator	Masseinheit	2019	Ziel 2019	2018	2017
Belegschaft	FTE am 31.12.	18.53	---	19.6	15.75
Anteil Frauen gesamt	% FTE	37.1	---	43	26.7
Anteil Frauen in GL	% FTE	0	---	21.6	21.1
Anteil Frauen in VR	% pro Kopf	25	---	28.6	25
Lohnspanne	Verh. höchster / tiefster Lohn	3.00	---	2.7	2.83
Lohnverhältnis w/m rel Lohnband neuer Indikator ab 2019		0.975	✓	1.00	---
Lohnverhältnis Frau/Mann PL1		1.12	✗	1.00	1.08
Lohnverhältnis Frau/Mann PL3		0.96	✓	1.00	0.94
Lohnverhältnis Frau/Mann PL4		1.03	✓	1.00	1.11
Fluktuation	% FTE (Austritte)	4.0	*	<8	4.9
Berufsunfälle/-krankheiten mit Ausfalltagen	Anzahl Fälle	0	*	0	0
Ausfallrate (Berufsunfälle/-krankheiten)	%	0	*	0	0
Ausfallrate gesamt (ohne gen. Abwesenheiten und Mutter-/Vaterschaftsurlaub)	%	1.1	---	0.82	0.55
Zufriedenheit Durchschnitt	Skala 0 bis 10	7.9	*	7.00	8.51
Weiterbildungszeit	Std. / FTE*J	106.8	---	119.4	111.8

Verhältnis Alterklassen 2019



Die Verteilung der Mitarbeitenden nach **Altersgruppen** kann dem nebenstehenden Diagramm entnommen werden. Die Altersstatistik hat sich nicht gross gegenüber dem Vorjahr verändert: Der Anteil der unter 30-Jährigen ist im Vergleich zu 2018 von 12% auf 19% angestiegen, gesunken ist der Anteil der unter 40-Jährigen.

Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz: Viele Neosys-Mitarbeitende sind nicht nur Büro-Mitarbeitende. Oft sind sie bei Kunden in unterschiedlichster Arbeitsumgebung tätig: in Giessereien oder Kraftwerken, bei Chemieunternehmen, Schrottverwertern, auf Baustellen usw. Dabei entstehen Gesundheitsgefährdungen, die vom Neosys-internen Sicherheitsbeauftragten untersucht wurden. Die notwendigen Massnahmen zum Schutz der Mitarbeitenden vor berufsbedingtem Unfall oder Krankheit wurden festgelegt, unter anderem die persönliche Schutzausrüstung. Um die Mitarbeitenden zu befähigen, sich richtig auf Besuche vorzubereiten und in der Situation beim Kunden Gefährdungen zu erkennen, finden periodisch Schulungen und Erfahrungsaustausch statt.

Die Ausfallrate ist im Vergleich zu 2018 wieder etwas gestiegen und liegt bei 2.81 Tagen pro FTE und Jahr. Das ist der höchste Stand seit drei Jahren, allerdings liegen wir damit immer noch deutlich unter dem Branchenbenchmark der Swissmem von 7 bis 8 Tagen pro Jahr (Daten 2016).

Die Umfrage zur **Zufriedenheit unter den Mitarbeitenden** wurde mit dem online-Umfragetool durchgeführt. Alle Mitarbeitenden haben den Fragebogen ausgefüllt. Im Vergleich zum Vorjahr (8.51) ist die Gesamtzufriedenheit auf 7.9 gesunken. Sämtliche Einzelkriterien wurden schlechter beurteilt als im Vorjahr, der Zielwert von 7 wurde allerdings trotzdem übertroffen.

Die gesamte **Lohnspanne** liegt bei 3.00 wie es für schweizerische KMU typisch ist. Sie hat gegenüber dem Vorjahr leicht zugenommen. Die Löhne der weiblichen und männlichen Mitarbeitenden sind nicht vollkommen gleich. Abweichungen vom Gleichstand werden regelmässig untersucht. 2019 gingen die Abweichungen vom Idealwert 1 in beide Richtungen, je nachdem welche Funktionsstufe betrachtet wird. Die Abweichungen bei den Projektleiterkategorien 3 (m>w) und 4 (w>m) sind durch die Aspekte Alter und Erfahrung der angestellten Personen bedingt und deshalb kein Verstoß gegen das Lohngleichheitsgebot. Die Lohngleichheit wird ab 2019 mit einem neuen Indikator gemessen. Dieser berücksichtigt die alters- und erfahrungsgemässe Position im Lohnband mit und dürfte damit eine genauere Aussage über die Lohngleichheit ermöglichen als dies bisherigen Auswertungen.

Bewertung

Neosys bietet allen Mitarbeitenden **moderne Anstellungsbedingungen** mit fachlichen und persönlichen Entfaltungs- und Entwicklungsmöglichkeiten, operativem Freiheitsgrad und hoher Verantwortungsdelegation.

Die Motivation unserer Mitarbeitenden ist eine der wichtigsten Ressourcen der Neosys AG. Das der **Zufriedenheitswert** über dem Zielwert von 7 ist, ist sehr erfreulich. Da Bemerkungen und Rückmeldungen im Rahmen der Mitarbeiterumfrage immer noch sehr vielfältig sind, ist es wichtig weiterhin für eine kontinuierliche Verbesserung zu sorgen. Die Auswertung von Vorschlägen, die in der Umfrage oder auch anderweitig gemacht werden, ist ein wichtiges Instrument für eine solche Verbesserung.

Massnahmen

- Weitere intensive Beschäftigung mit den verschiedenen Rückmeldungen aus der Mitarbeiter-Umfrage

Ein neues Gesicht bei der Neosys

«Nach meiner jahrelangen Tätigkeit in der Lehre und Forschung im Bereich der Geographie und Geologie war ich auf der Suche nach einer Anstellung welche mir neue Herausforderungen bietet und sich besser mit meinen familiären Pflichten vereinbaren lässt.

Bei der Neosys habe ich die Möglichkeit bekommen mich in ein spannendes Themenfeld einzuarbeiten, mein naturwissenschaftliches Wissen einzubringen und fehlendes Fachwissen durch Weiterbildungen zu erlangen. Nach einem Jahr Einarbeitungszeit habe ich nun den Status der Projektleiterin erreicht und übernehme die Verantwortung für die reibungslose Betreuung einer Reihe von Kunden.»

Mareike Trauerstein

Projektleiterin Gesetzesdienstleistungen (GD) bei der Neosys AG



3.4 Sponsoring, Mitgliedschaften, gemeinnützige Tätigkeiten

G102-13, G415-1



IST-Stand und Indikatoren

Es entspricht der Philosophie von Neosys, im **lokalen Sponsoring** tätig und Mitglied in den Firmenthemen betreffenden **Branchen- und Fachorganisationen** zu sein.

Nachdem die Ausgaben für Sponsoring 2018 aussergewöhnlich hoch waren, sind sie 2019 wieder zurückgegangen, und liegen nun im Bereich des langjährigen Durchschnitts. Der grösste Teil machte erneut die Weihnachtsspende aus, die an das Wohnheim KONTIKI in Subingen ging. Mit weiteren Spenden unterstützen wir Veranstaltungen lokaler Vereine und Organisationen.

Auch die Mitgliederbeiträge sind nach dem Höchststand 2018 wieder gesunken und liegen nun leicht unter dem langjährigen Durchschnitt.

Indikator	Masseinheit	2019	Ziel 2019	2018	2017
Sponsoring, Spenden	CHF	5297	---	6500	4650
Mitgliederbeiträge	CHF	19880	---	22611	20594

Über finanzielle Beträge hinaus ist die Neosys AG in einer Reihe von Gremien, welche zu einer gesellschaftlichen Bewusstseinsbildung bzgl. Nachhaltigkeit beitragen, und bei entsprechenden Veranstaltungen ohne kostendeckende Vergütungen aktiv (z.B. SSI-Vereinigung etc.). Diese verstehen wir auch als Plattformen, auf denen wir uns fachlich vernetzen, neue Ideen gewinnen und unser Unternehmen und seine Leistungen einem breiten Stamm möglicher Kooperationspartner und Kunden bekannt machen können.

Einige unserer Mitarbeitenden engagieren sich ehrenamtlich für gesellschaftliche Anliegen (etwa in NGO, Politik, Kirchen, Berufsvereinigungen). Die Neosys AG begrüsst gemeinnützige und politische Aktivitäten ihrer Mitarbeitenden. Diese werden nicht finanziell oder durch Arbeitszeit unterstützt, jedoch wird die dafür allenfalls nötige zeitliche Flexibilität gewährt.

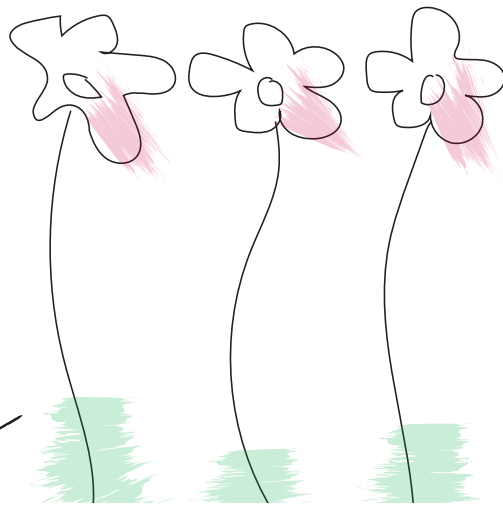
Bewertung

Nach überdurchschnittlichen Beträgen für Sponsoring und Mitgliederbeiträge 2018, sind die Beträge 2019 wieder auf ein «normales» Niveau gesunken. Die Pflege von Netzwerken ist für die Positionierung der Neosys AG am Markt weiterhin sehr wichtig.

Massnahmen

- Weiterhin jährlich Kosten und Nutzen der Mitgliederbeiträge prüfen
- Vor Zusage von Sponsoring ist mit dem Marketing abzuklären, ob das Budget noch nicht ausgeschöpft ist.

Umwelt



4 Umwelt



Unsere **Legal Compliance** wird im Rahmen des Umweltmanagementsystems regelmässig überprüft. Es sind keine Nichtkonformitäten mit der Umweltgesetzgebung vorhanden.

Die **Hauptrelevanz** unserer Tätigkeiten spielt sich auf zwei Ebenen ab. Bei den direkt durch uns beeinflussten Umweltwirkungen stehen vor allem die Mobilität und nachrangig die Büro-Infrastruktur im Vordergrund. Auf der zweiten Ebene wirken wir indirekt, d.h. durch die Projekte, die wir für unsere Kunden durchführen. Diese indirekten (Scope 3-) Auswirkungen sind schwierig zu messen. Einfache Abschätzungen (vgl. Beispiel unter 4.2) zeigen aber, dass sie vermutlich um ca. 2 Größenordnungen wichtiger sind als unsere direkten Wirkungen. Die Umweltberatung der Kunden zu deren gezielter Verbesserung der Umweltleistung stellt deshalb einen wichtigen Hebel dar.

4.1 Betriebsbezogene Aspekte

G301-1, G302-1, G302-2, G302-5, G303-1, G305-1, G305-2, G305-3, G305-5, G306-1, G306-2



IST-Stand und Indikatoren

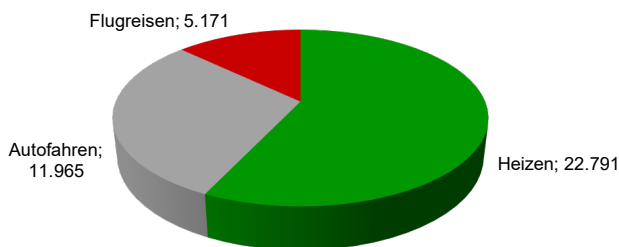
Die ökologischen Indikatoren weisen im Jahresvergleich eine positive Bilanz aus. Am herausragendsten ist dabei die Entwicklung des Modal Splits (Anteil Bahn-km an den gefahrenen Geschäftskm). Dieser konnte von 60.1% auf 70.1% gesteigert werden und das diesbezüglich gesetzte Ziel wurde somit erstmals klar überboten. Unsere **Klimagasbilanz** für das Jahr 2019 beträgt rund 39.9 Tonnen CO₂, was 2.070 Tonnen CO₂ pro FTE ergibt. Der absolute Emissionswert hat sich somit noch leicht verbessert, trotzdem, dass 2019 ein Interkontinentalflug die Bilanz belastete. Dank der verminderten Auto-km konnte dieser Effekt kompensiert werden. Da die Mitarbeiterzahl gegenüber dem Vorjahr gestiegen ist, ergab sich für den CO₂-Ausstoss pro Mitarbeiter eine Verbesserung gegenüber dem Vorjahr von rund 10%.

Der **Stromverbrauch** konnte 2019 nicht weiter gesenkt werden, sondern stieg proportional zu den beschäftigten Mitarbeitern leicht an, was dazu führte, dass der Verbrauch pro Vollzeitstelle exakt der gleiche blieb wie im Vorjahr. Die Massnahmen, die noch 2018 getroffen wurden (Beleuchtungs-Umstellung auf LED und die Installation von Bewegungsmeldern) wurden 2019 nicht verstärkt sondern auf Praktikabilität ausgetestet. Da sich die neuen Leuchten bewährten, soll die Umstellung nun im 2020 komplettiert werden. Damit sollte sich die Situation im Jahr 2020 weiter verbessern.

Erfreulich ist, dass die **Kehrichtproduktion** weiter zurückging. Die Neosys AG liegt nun unterhalb des Benchmarks der RUMBA-Bundesämter (60 kg Hauskehricht pro FTE).

Indikator	Masseinheit	2019	Ziel 2019	2018	2017	
CO ₂ -Ausstoss real	t CO ₂	39.9	---	40.7	45.0	
CO ₂ -Ausstoss kompensiert	%	100	*	100	100	
CO ₂ -Ausstoss pro Kopf	t CO ₂ /FTE	2.07	---	2.25	2.90	
Auto-Kilometer	km/FTE	3'410	---	4'632	5'518	
Modal-Split Bahn/Auto	kmB/(kmA+kmB)	0.701	*	> 0.65	0.601	0.556
Flug-Kilometer	km/FTE	944	---	76	574	
Kehricht-Produktion	kg/FTE	53.7	---	59.1	81.8	
Stromverbrauch	kWh/FTE	815	*	<800	815	956
Ökostrom-Anteil	kWhÖ/kWh _{tot}	1.000	*	1.000	0.99	0.93
Anteil Eigenstromproduktion (Autarkiegrad)	%	11.2	✓	---	11.4	12.0
Papierverbrauch	kg/FTE	18.0	✓	<20	23.4	19.8
Wasserverbrauch	m ³ /FTE	4.5	---	4.0	5.7	

CO₂-Bilanz Neosys AG in Tonnen CO₂



Die drei **Emissionsquellen** «Heizen», «Autofahren» und «Flugreisen» sind im folgenden Kuchendiagramm einander gegenübergestellt. Alle CO₂-Emissionen der Neosys werden durch den Kauf von Zertifikaten bei der Fair Recycling Foundation (Zürich) **kompensiert**. Unsere ‚anrechenbaren‘ CO₂-Emissionen betragen somit null.

Der **Stromverbrauch** für den Bürobetrieb sowie für die Bahnreisen wird nicht in die Klimagasbilanz eingerechnet. Dies ist darauf zurückzuführen, dass wir 100% neue erneuerbare Stromproduktion einkaufen und deshalb nicht die vom Bund für das Schweizer Stromnetz angerechneten ca. 29 g CO₂/ kWh anrechnen. Der Ökostromanteil konnte 2019 auf den geforderten 100% gehalten werden. D.h. der Einkäufer-Fehler, der in den 2 Vorjahren zu einem Einbruch dieser Prozentzahl führte, konnte behoben werden.

Während die Entwicklung beim Wasserverbrauch leicht negativ war, konnte der **Papierverbrauch** deutlich gesenkt werden. Der Anstieg, der im letzten Jahr zu verzeichnen gewesen war, konnte damit rückgängig gemacht werden. Bis zum Erreichen des Ziels von 15 kg Papier / FTE braucht es indessen noch eine Anstrengung.

Der 2016 erstmals erhobene Indikator der **Eigenstromproduktion** (Autarkiegrad) ging erneut leicht von 11.4 auf 11.2% zurück. Die Produktion der Smartflower konnte indessen um fast 5% gesteigert werden. Da der Gesamtstromverbrauch auch um ca. diesen Prozentsatz zunahm, schlug sich dies im Autarkiegrad aber nicht nieder. Die gesteigerte Photostromproduktion steht im Zusammenhang mit den behobenen Defekt-Ausfällen der Smartflower, die nun allerdings nicht mehr zusammengeklappt werden kann. Das anvisierte Ziel von 14% wurde wieder verfehlt und es zeigt sich, dass es unter den gegebenen Umständen wahrscheinlich nicht realistisch ist und angepasst werden muss. Der produzierte Strom konnte zu hohen 89.2% für den Eigenverbrauch genutzt werden.

Bewertung

Die Kennzahlen im Umweltbereich haben sich – nicht zuletzt wegen der ergriffenen Massnahmen – mehrheitlich positiv entwickelt. Die Bemühungen sollen weitergeführt werden. Es ist zu überlegen, wie die Eigenversorgung mit CO₂-neutralem Strom gesteigert werden kann. Auch der schon seit einiger Zeit angedachte Wechsel auf elektrische Geschäftsfahrzeuge soll angegangen werden.

Massnahmen

- Förderung des CO₂-armen Verkehrs und des elektronischen Büros
- Weiterführen der CO₂-Kompensation
- Fertigstellung der flächendeckenden Installation von LED-Leuchten
- Anpassen der Umweltziele für das Jahr 2020 wie folgt:
 - Erhalten des klimaneutralen Betriebs (anrechenbarer CO₂-Ausstoss = 0)
 - Halten des Modal Splits auf > 70%
 - Senken des Stromverbrauchs auf < 800 kWh/FTE*a
 - Planen der Steigerung der Eigenstromproduktion und des Umstiegs auf Elektromobilität
 - Senken des spezifischen Papierverbrauchs auf < 15 kg/FTE

4.2 Produktbezogene Aspekte

G203-2



IST-Stand und Indikatoren

Unsere direkten, betriebsbezogenen Umweltwirkungen sind – wie oben gezeigt – eher gering (Bürobetrieb und Dienstreisen). Indirekt, durch unsere Dienst- und Beratungsleistungen im Nachhaltigkeitsbereich können wir aber **positive Umweltwirkungen bei unseren Kunden** erzielen. Solche Wirkungen werden auch als «Scope 3-Wirkungen» bezeichnet. Angebote, welche hier eine besonders grosse Hebelwirkung entfalten, sind:

- Einführungen von Umwelt- und Energiemanagementsystemen
- Altlast-Beratung und Sanierung
- Umwelttechnik (Abluft, Lärm, NIS etc.) und CO₂-Projekte
- Abfallmanagement
- Energie-Management
- Ökobilanzen

Für die Messung dieser indirekten Wirkungen gibt es keine allgemein anerkannten Vorgaben. Wir schätzen diese heute nur qualitativ ab, halten sie aber für sehr gross im Verhältnis zu unseren direkten Umweltwirkungen, wie unten angefügtes Beispiel zeigt.

Produkt: CO ₂ -Kompensationen, anhand eines Modellprojekts		
Effekt beim Kunden: CO ₂ -Minderung	t/a	2'000
Investition des Kunden	CHF	250'000
Kosten von Neosys beim Kunden	CHF	15'000
Anrechenbarer Effekt Scope 3	t/a	120
Umsatz Neosys im Produkt CO ₂	CHF/a	310'000
Scope 3-Wirkung CO ₂ des Produkts CO ₂	t/a	2'480

Die indirekte Wirkung unseres Produkts «CO₂-Dienstleistungen» auf die CO₂-Emissionen bei unseren Kunden, dürfte demnach zwei Grössenordnungen höher sein, als unsere eigene, direkte CO₂-Emission.

Bewertung

Qualitativ gesehen ist unsere Wirkung umso grösser, je mehr und je grössere Mandate wir bei sehr umweltrelevanten Kunden haben. Diese Situation ist heute gewiss zufriedenstellend. Das Bestreben, diese Wirkungen noch zu verstärken, geht Hand in Hand mit unseren Wachstumsbemühungen.

Massnahmen

- Entwickeln und etablieren neuer, indirekt sehr wirksamer Produkte, wie:
- Ökobilanzen für Organisationen/Unternehmen und Produkte
- Ratingsysteme für Investitionsfonds
- Ökologische Produktdeklarationen und Lebenswegbetrachtungen

Mieten Sie einen EHS Profi

Was tun wenn im Bereich Umwelt, Arbeitssicherheit, Nachhaltigkeit Fachleute fehlen oder temporäre Engpässe bestehen? Geeignete Spezialisten mit Erfahrung sind schwierig zu finden. Im Zeitalter der Digitalisierung wird das geschäftliche Umfeld immer schnelllebiger und unberechenbarer. Entsprechend rasch ändern auch die Ressourcenbedürfnisse der Unternehmungen.

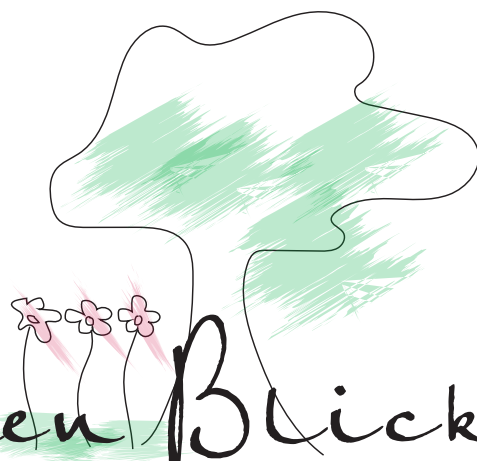
Um diese schwankenden Bedürfnisse abdecken zu können, bietet Neosys neu an, Fachleute auf Tagesbasis zu «mieten». Beispielsweise übernahm letztes Jahr ein Fachmann der Neosys AG regelmässig in einem Chemiebetrieb Funktionen der Abteilung Qualität, Umwelt, Arbeitssicherheit und Nachhaltigkeit. Die Unterstützung reichte von sporadisch anfallenden Tätigkeiten im Tagesgeschäft wie VeVA-Scheine organisieren, Ausgabe der korrekten persönlichen Schutzausrüstung (PSA), Ansprechperson für EHS-Belange etc., bis hin zu fachspezifischen Aufgaben wie die Erstellung von VOC-Bilanzen, Energiemonitoring, interne Managementsystem-Audits, erfassen und berechnen von Nachhaltigkeitskennzahlen etc.



Simon Kröni

Senior Projektleiter

Neosys auf einen Blick



5 Neosys auf einen Blick



FINANZEN	Masseinheit	2019	Ziel 2019	2018	2017	
Nettoumsatz (DB1), nur BUs	kCHF	3640	*	3772	3344	3155
Personalkosten, nur BUs	kCHF	2368	*	2465	2187	1945
EBIT	kCHF	262	✓	271	288	310
Betriebsergebnis	kCHF	114	✓	135	94	99
Cash Flow	kCHF	295	*	207	221	221
EBIT – Rendite	%	7.2%	✓	7.3	8.6%	9.8
Personalproduktivität	-	1.54	*	1.53	1.53	1.62
QUALITÄT	Masseinheit	2019	Ziel 2019	2018	2017	
Beschwerden von Kunden	Anzahl	3	✓	0	2	0
Kundenzufriedenheit	Gewichtete %	88.2	*	90	89.2	82.6
Überprüfte Lieferanten / DL-Partner	Anzahl	2		1	8	
Sperrungen von Lieferanten	Anzahl	0		0	0	
Innovations-Projekte	Anzahl	9	*	5	6	3
Arbeitsstunden Innov.-Projekte	Std.	426.8		179.7	827.4	
MITARBEITENDE	Masseinheit	2019	Ziel 2019	2018	2017	
Belegschaft	FTE 31.12.	18.53		19.50	15.75	
Anteil Frauen gesamt	% FTE	37.1		43.0	26.7	
Anteil Frauen in GL	% FTE	0.0		21.6	21.1	
Anteil Frauen in VR	%	25.0		28.6	25	
Lohnspanne	-	3.37		2.70	2.83	
Lohnverhältnis w/m rel. zu Lohnband	-	0.975	*	1.00	and. ind.	and. ind.
Fluktuation	-	4.0	*	< 8	4.9	19.1
Berufsunfälle/-krankheiten mit Ausfalltagen	Anzahl Fälle	0	*	0	0	0
Zufriedenheit insgesamt	Skala 0-10	7.9	*	> 7	8.51	7.81
Weiterbildungszeit	Std./FTE	107		119	112	
GESELLSCHAFT	Masseinheit	2019	Ziel 2019	2018	2017	
Anti-Korruptions-geschulte MA	%	85	*	> 75	48	68
Fälle von Korruptionsverdacht	Anzahl	0		0	0	
Stakeholder-Reklamationen	Anzahl	3		0	0	
Sponsoring, Spenden	CHF	5297		6500	4650	
Mitgliederbeiträge	CHF	19880		22611	20594	
ÖKOLOGIE	Masseinheit	2019	Ziel 2019	2018	2017	
Auto-Kilometer	km/FTE	3410		4632	5518	
Modal-Split Bahn/Auto	%	70.1	*	> 65	60.1	55.6
Flug-Kilometer	km/FTE	944		76	574	
CO ₂ -Ausstoss (ohne Kompensation)	t CO ₂ /FTE	2.070		2.249	2.903	
Kehricht-Produktion	kg/FTE	53.7		59.1	81.8	
Stromverbrauch	kWh/FTE	815		815	956	
Ökostrom-Anteil	kWhÖ/kWh _{tot}	1.00	*	1	0.99	0.93
Strom-Eigenproduktion	%	11.2	↔	> 14	11.4	12
Papierverbrauch	kg/FTE	18.0	✓	< 15	23.4	19.8

Code zur Zielerreichung:

* gut	✓ genügend	↔ schlecht
	→ beobachten	→ Massnahmen

Erläuterungen zu unserem Bericht und GRI-Index

Der vorliegende zehnte öffentliche Nachhaltigkeitsbericht der Neosys AG umfasst den Zeitraum vom 01.01.2019 bis 31.12.2019. Er bezieht sich auf alle Abteilungen und Tätigkeitsgebiete der Neosys AG und wird in einem jährlichen Rhythmus erneuert. Die Nummern unter den Kapitelüberschriften geben die jeweils berücksichtigten GRI Standards an. Dieser Bericht wurde von einer firmeninternen Arbeitsgruppe erarbeitet; Ansprechpartner ist Yannic Rütli, yannic.ruetti@neosys.ch, 032/ 674 45 27.

Die dargestellten Daten stammen aus dem Managementsystem der Neosys AG. Der Bericht stellt zugleich den öffentlichen Teil des jährlichen Reviews des Managementsystems dar, welcher von der Geschäftsleitung verabschiedet wurde.

Legende

A	Österreich
a	Jahr
AG	Aktiengesellschaft
BU	Business Unit, Geschäftsbereich
BJ	Berichtsjahr
CEO	Chief Executive Officer, Geschäftsführer
CFO	Chief Financial Officer, Finanzchef
CH	Schweiz
CHF	Schweizer Franken
CO ₂	Kohlendioxid, wichtigstes Treibhausgas
CSR	Corporate Social Responsibility, Gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen
D	Deutschland
DB1	Deckungsbeitrag 1 (Nettoertrag)
D	Deutschland
DL	Dienstleistung
EBIT	Earnings Before Interest and Taxes, operatives Ergebnis
ESG	Environment Social Governance, Prinzip, bei Unternehmensbeurteilungen und -ratings die Themen Umwelt, Gesellschaft und Unternehmensführung mit einzubeziehen
FTE	Full Time Equivalent, Vollzeitarbeitsstellen
GD	Neosys-Bereich Gesetzes-Dienstleistungen
GL	Geschäftsleitung
GRI	Global Reporting Initiative, Organisation, die internationale Leitlinien für die Nachhaltigkeitsberichterstattung erarbeitet
IGöB	Interessengemeinschaft ökologische Beschaffung Schweiz
ILO	International Labour Organisation, Internationale Arbeitsorganisation
IMS	Integriertes Managementsystem
ISO 9001	Internationaler Standard für Qualitätsmanagement
ISO 14001	Internationaler Standard für Umweltmanagement
ISO 45001	Internationaler Standard für Sicherheits- und Gesundheitsmanagement
IT	Informationstechnologie
kCHF	Tausend Schweizer Franken
kg	Kilogramm
km	Kilometer
KMU	Kleine und mittelgrosse Unternehmen
kWh	Kilowattstunde
m	Männliche Mitarbeitende
MA	Mitarbeitende
MS	Management Systeme
NGO	Non-Governmental Organisation, Nicht-Regierungsorganisation
PL	ProjektleiterIn
OHSAS 18001	Occupational Health- and Safety Assessment Series; Standard für Managementsysteme im Bereich Arbeitssicherheit
SSI	Schweizerische Vereinigung unabhängiger Sicherheitsingenieure und -berater
Std.	Stunde(n)
t	Tonnen
THG	Treibhausgas
UMS	Umweltmanagementsystem
VR	Verwaltungsrat
w	Weibliche Mitarbeitende

persönlich-kompetent-
nachhaltig



Neosys AG
Privatstrasse 10
4563 Gerlafingen

Tel. +41 32 674 45 11
info@neosys.ch
www.neosys.ch