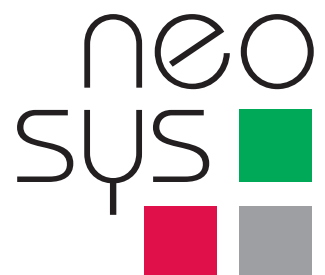


# Nachhaltigkeitsbericht 2020

## Neosys AG



Neosys AG  
Gerlafingen • Bern • Epalinges  
April 2021



# Inhaltsverzeichnis



Vorwort .....	4
1 Unser Unternehmen 2020 .....	6
1.1 Allgemeines .....	6
1.2 Unternehmensstruktur und Governance .....	7
2 Wirtschaft.....	10
2.1 Der Erfolg unseres Unternehmens.....	10
2.2 Unsere Kundinnen und Kunden .....	11
2.3 Unsere Lieferanten.....	13
2.4 Innovation.....	13
2.5 Managementsystem.....	14
3 Menschen und Gesellschaft .....	16
3.1 Unsere Anspruchsgruppen .....	16
3.2 Geschäftspraktiken und Anti-Korruption.....	18
3.3 Unsere Mitarbeitenden .....	19
3.4 Sponsoring, Mitgliedschaften, gemeinnützige Tätigkeiten .....	22
4 Umwelt.....	24
4.1 Betriebsbezogene Aspekte .....	24
4.2 Produktbezogene Aspekte .....	27
5 Neosys auf einen Blick .....	30
Erläuterungen zu unserem Bericht und GRI-Index .....	31
Legende .....	32



86 Stunden  
Weiterbildung pro Vollzeitstelle

Bruttoumsatz

3,9 Mio CHF im 2020

0.970 ist das  
Lohnverhältnis

w/m (funktionsstufenbereinigt)



Standort Gerlafingen

CO<sub>2</sub> neutral

Ebit-Rate  
von 5,8% im 2020

100% erneuerbare  
Energien

am Standort Gerlafingen

# Vorwort

G102-10, G102-11, G102-12, G102-14



Sehr geehrte Leserinnen und Leser

Wieder ist ein Geschäftsjahr Vergangenheit und wir wollen Sie mit dem vorliegenden Geschäftsbericht darüber orientieren, wie es der Neosys AG im Jahr 2020 ergangen ist und wo wir relativ zu unseren Vorstellungen und Zielen stehen. Wir machen dies nun bereits seit mehr als zehn aufeinander folgende Jahre gemäss den Leitlinien der 'Global Reporting Initiative' (GRI). Obschon diese Leitlinien sich vornehmlich an grössere Unternehmen richten, nutzen wir sie als Kleinunternehmen mit sehr gutem Erfolg. Den Geschäftsbericht «GRI-konform» zu verfassen bedeutet etwas vereinfacht gesagt:

- über das zu berichten, was für das Unternehmen relevant ist und was die Stakeholder interessiert
- in nachvollziehbarer und belegbarer Art zu berichten
- über Stärken und Schwächen, über Gutes und Schlechtes gleichermassen zu berichten
- sich mit Messgrössen und Indikatoren an der Nachhaltigkeit zu orientieren

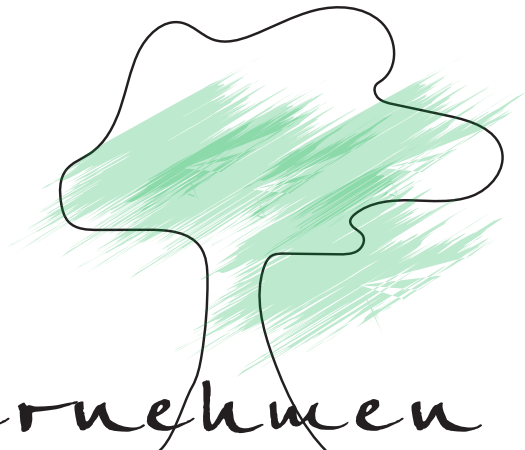
Dieser Bericht dient uns, zusammen mit einem internen Anhang, auch als Management-Review-Bericht, mit welchem wir unser nach ISO 9001:2015 und ISO 14001:2015 zertifiziertes Managementsystem betreiben. Wir streben dadurch eine innovative, an der globalen Nachhaltigkeit orientierte Darstellung unserer eigenen Leistung an.

Wie Sie unseren Kennzahlen entnehmen können, haben wir das «Corona-Jahr» 2020 mit gutem Erfolg meistern können. Dies war zu keiner Zeit selbstverständlich. Die zeitweilige Unmöglichkeit, unsere Kunden zu besuchen, die Umstellung auf virtuelle Sitzungen und Homeoffice und weitere Widrigkeiten haben unsere Tätigkeiten in der ersten Jahreshälfte deutlich gedämpft. Umso mehr freut uns die Tatsache, dass es uns im 2. Halbjahr gelungen ist, fast alle Rückstände wieder aufzuholen. Dies stimmt uns auch zuversichtlich für die Zukunft und die weitere Geschäftsentwicklung. Es zeigt uns, dass es mit den richtigen Angeboten und mit motivierten Mitarbeitenden auch in kritischen Zeiten möglich ist, Erfolg zu haben. Die Notwendigkeit, an der ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Nachhaltigkeit zu arbeiten, wird weiterhin den Markt schaffen, in dem wir tätig sind. Wir laden Sie als Stakeholder unseres Unternehmens herzlich dazu ein, unsere Aktivitäten und Leistungen aus dem Jahr 2020 zur Kenntnis zu nehmen. Allen Mitarbeitenden danke ich für ihren grossen Einsatz und unseren Kundinnen und Kunden für ihr Vertrauen im vergangenen Jahr!

Dr. Jürg Liechti

Geschäftsführer und Präsident des Verwaltungsrates der Neosys AG

Unser Unternehmen



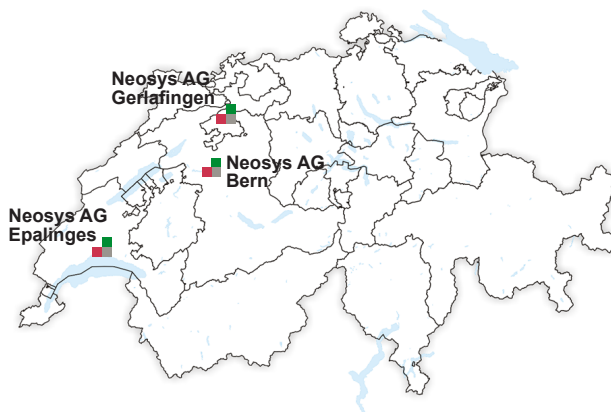
# 1 Unser Unternehmen 2020

## 1.1 Allgemeines

G102-1, G102-2, G102-3, G102-4, G102-5, G102-6, G102-7, G102-8



Die Neosys AG ist ein kleines Ingenieur- und Dienstleistungsunternehmen für Nachhaltigkeit und beschäftigte 2020 rund 31 Mitarbeitende (inkl. Freelancer), verteilt auf ca. 20 Vollzeitstellen. Entsprechend unserem Leitbild sind wir ein kompetentes Team von Experten aus den Sparten Umwelt, Technik, Sicherheit, Risikomanagement, Soziale Verantwortung, Managementsysteme und Gesetzesdienstleistungen, welches in der Schweiz und weltweit für Unternehmen, Behörden und Organisationen analysiert, berät, plant, berechnet, misst und Gutachterarbeit leistet.



Die Firma hat ihren Hauptsitz in Gerlafingen (SO) sowie weitere Standorte in Bern und in Epalinges bei Lausanne. Neosys ist schweizweit und international tätig und sieht es als grundsätzlich sinnvoll an, ihre Dienstleistungen global zu erbringen. Sie verfolgt keine aktive Expansionsstrategie, sondern reagiert auf Chancen zur Zusammenarbeit.

Entwicklungen – Auswirkungen – Chancen: Das Jahr startete mit einigen Herausforderungen. Abwesenheiten und eine ungenügende Produktivität drückten das Ergebnis. Die Coronapandemie verschärfte die Situation, da viele Kundenbesuche nicht durchgeführt werden konnten.

Durch gemeinsame Anstrengungen konnten ab dem 2. Halbjahr wieder positive Resultate erzielt werden, was zu einem positiven Ergebnis führte, wenn auch der budgetierte Umsatz nicht ganz erreicht wurde. In Anbetracht der Corona-Situation, sowie der Tatsache, dass auch zwei neue Mitarbeitende eingearbeitet wurden, ist dies sehr zufriedenstellend. Um in der ungewissen Situation der Pandemie ein Liquiditätspolster zu schaffen, wurden Reserven aufgelöst, wodurch am Ende der Unternehmensgewinn stark gesteigert wurde und das Budget übertraf.

Trotz der vielen Herausforderungen konnten viele Investitionen in die Infrastruktur (Personalraum, Druckerraum, Treppenhaus) die EDV (Teams, Mailserverumstellung, ERP-Wechsel), und das Marketing (Planung einer neuen Website) umgesetzt werden, ohne die Budgetvorgaben zu überschreiten.

Die Fluktuationsrate sank gegenüber den Vorjahren. Die Kundenzufriedenheit verblieb auf dem guten Niveau von über 90%. Die Mitarbeiterzufriedenheit hat besser abgeschnitten als im Vorjahr und liegt deutlich über dem Zielwert.

Eine spezielle Rolle kommt weiterhin unseren Gesetzesdienstleistungen zu, bei welcher der Umsatz erneut gewachsen ist. Mit unserer Online-Plattform «LexPlus» steht ein sehr attraktives Instrument zur Gesetzeskontrolle zur Verfügung, welches auf eine laufend steigende Nachfrage nach Gesetzesdienstleistungen trifft. Der gute Geschäftsabschluss ist massgeblich auf die gute Performance im Bereich der Gesetzesdienstleistung zurückzuführen.

Die Zukunftsaussichten der Neosys AG am Markt sind sehr erfolgversprechend. Die massiv gestiegene Aufmerksamkeit im Klima- und Energiebereich wirkt sich positiv aus. Wir gehen davon aus, dass auch unsere Entwicklungsanstrengungen in den Bereichen Kreislaufwirtschaft und Unternehmensverantwortung mittelfristig Früchte tragen werden. Zusammen mit der immer noch steigenden Bedeutung der 'Legal Compliance' und der zunehmenden Nachfrage im Chemikalien- und Produkterecht sehen wir unsere Chancen auf ein weiteres gewinnbringendes Wachstum als intakt an. Wir fühlen uns deshalb für die Zukunft gerüstet und freuen uns auf die Entwicklungen der kommenden Jahre.

## 1.2 Unternehmensstruktur und Governance

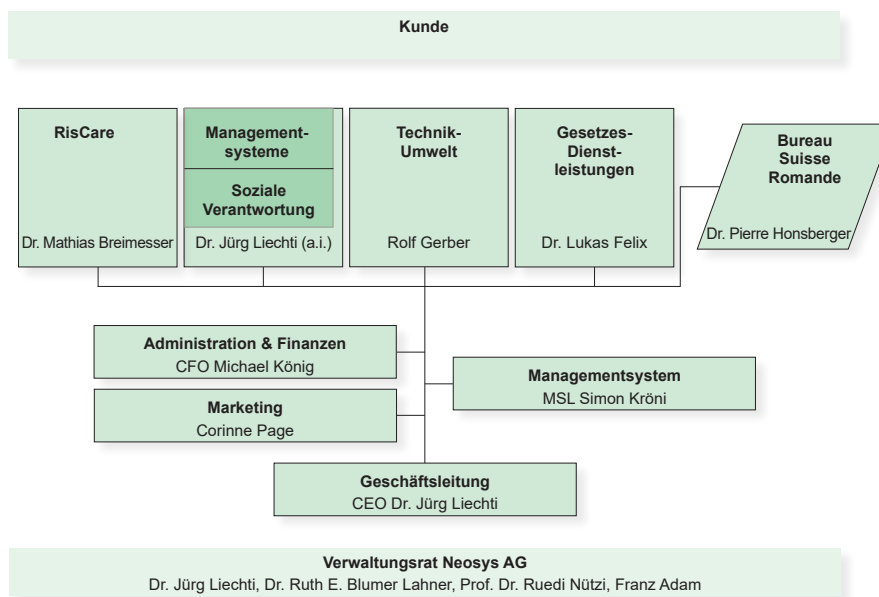
G102-18, G102-23, G102-24, G102-25, G102-30



### IST-Stand und Indikatoren

Die Neosys gliedert sich in drei operative Business Units: «Gesetzes-Dienstleistungen», «RisCare» und «Technik-Umwelt». Die Geschäftsbereiche «Managementsysteme» und «Soziale Verantwortung» sind zurzeit keine eigenständigen Business Units und werden durch den CEO interimistisch geführt.

Wir zeichnen unser Organigramm wie einen Baum, in welchem die Wirkungen unserer Firma – nämlich von unseren Dienstleistungen befriedigte Kunden – zuoberst stehen.



Der Verwaltungsrat der Neosys AG bestand im Berichtszeitraum 2020 aus vier Personen, wovon ein Grossaktionär und drei Personen Aussenstehende sind. Als nicht börsenkotiertes KMU ist es unsere Politik, dass im Verwaltungsrat einerseits die wesentlich verantwortlichen Aktionäre und andererseits ausgesuchte aussenstehende Personen, welche die Neosys mit ihrem Beziehungsnetz unterstützen können, Einsitz haben sollen. Der Vorsitzende des Verwaltungsrats ist gleichzeitig Mehrheitsaktionär und Geschäftsführer. Diese Konstellation ist vom Management Buyout von 2006 her gegeben und dient der Stabilität des Unternehmens. Sie wird periodisch überprüft.

Die Geschäftsleitung der Neosys besteht aus den Leitungspersonen der Bereiche, dem CEO und dem Leiter Administration & Finanzen. An den Geschäftsleitungssitzungen nehmen in den dafür vorgesehenen Traktanden zudem der Leiter Managementsystem und der Leiter der Kulturgruppe teil.

Der Marktsitzung gehören sämtliche Mitarbeitende mit dem Status von Projektleitenden sowie die Fachperson Marketing an. Sie koordiniert die Belange der Produktgestaltung, Marktbearbeitung und des Firmenauftritts.

Die Kulturgruppe ist eine Mitarbeitendenvertretung. Sie organisiert gesellschaftliche Anlässe zur Förderung einer guten Firmenkultur. Sie führt auch die jährliche Mitarbeitendenzufriedenheitsumfrage durch und wertet sie aus.

Der Strategieausschuss überarbeitet jährlich die Firmenstrategie. Seine Zusammensetzung wechselt in jedem Jahr und wird vom Verwaltungsrat bestimmt, wobei im Strategieausschuss mindestens der Verwaltungsrat und die Geschäftsleitung vertreten sind. Diese Flexibilität ermöglicht es, die Teilnehmenden situativ an die aktuelle Lage und an die Form des Strategietreffens anzupassen.

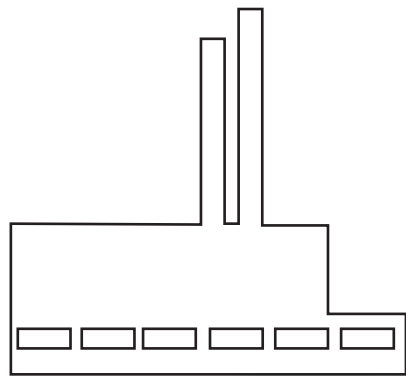
### **Bewertung**

Die Governance-Struktur hat sich bisher insofern bewährt, als dass sie zu einer kontinuierlichen Entwicklung der Firma und ihrer Performance geführt hat.

### **Massnahmen**

- Kontinuierliche Überprüfung der Organisationsstrukturen, des Marketings und der Arbeitszeit-/Arbeitsplatzmodelle

Wirtschaft



# 2 Wirtschaft

## 2.1 Der Erfolg unseres Unternehmens

G201-1, G201-3



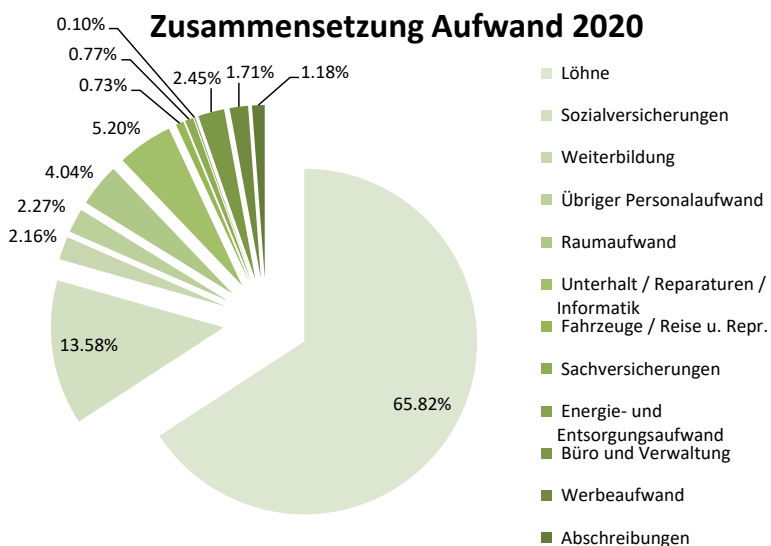
### IST-Stand und Indikatoren

Der **Bruttogewinn** (DB1) lag im Berichtsjahr unter dem budgetierten Wert, ist aber auf einem Rekordniveau (siehe Tabelle unten mit den massgeblichen Indikatorwerten). Insgesamt lag der **EBIT** mit 217 kCHF auf 74% des budgetierten Werts. Das **Unternehmensergebnis 2020** lag mit 371 kCHF auf einem Rekordwert. Dies ist allerdings darauf zurückzuführen, dass Beiträge aus der Arbeitgeber-Beitragsreserve aufgelöst wurden, da dieser Fonds neu Negativzinsen erhebt und, da angesichts Corona ein Liquiditätspolster gesucht war.

Es ist nicht gelungen die geplante Personalproduktivität zu erreichen. Sie liegt mit 1.45 unter dem Durchschnitt der letzten Jahre.

Indikator	Masseinheit	2020	Ziel 2020	2019	2018
Bruttoumsatz, gesamte Neosys AG	kCHF	3'888	*	3'851	4'006
Personalkosten, gesamte Neosys AG	kCHF	3'012	✓	2'950	2'585
Bruttogewinn (DB1), nur BUs	kCHF	3'740	✓	3'857	3'640
Personalkosten, nur BUs	kCHF	2'572	*	2'366	2'187
EBIT vor Incentiv	kCHF	217	✓	293	262
Unternehmensergebnis	kCHF	371	*	243	114
Cash Flow (EBITDA)	kCHF	258	✓	286	295
Ausgeschüttete Dividenden	kCHF	68		98	94
EBIT – Rendite	%	5.8%	✓	7.6%	7.2%
Personalproduktivität	---	1.45	✓	1.5	1.54

Die nachfolgende Grafik zeigt wie bereits in den Vorjahren die Zusammensetzung des **Aufwands** grafisch auf. Gut 80% fallen wie üblich auf direkte und indirekte Personalkosten. Durch die Dominanz der Personalkosten bei Neosys hängt die wirtschaftliche Leistung der Firma hauptsächlich von einer guten Personalrendite ab, also von einer hohen verrechenbaren Auslastung der vorhandenen Personalkapazitäten. Im Vergleich zum Vorjahr hat sich die Verteilung des Aufwandes nur leicht verändert.



## Bewertung

Die finanziellen Parameter sind alle in einem guten Bereich. Dank stabilen Personalverhältnissen konnte ein finanzielles Ergebnis erzielt werden, das die Erwartungen grösstenteils erfüllt hat.

## Massnahmen

- Controlling mit den bestehenden Instrumenten weiterführen
- Begleitung von Mitarbeitenden mit tiefer Produktivität weiterführen
- Ausbildungsmassnahmen bei neuen Mitarbeitenden weiterführen mit dem Ziel, möglichst rasch auf eine gute Produktivität und Arbeitsqualität zu kommen
- Kritische Analyse der Produkte und des Marketings im Rahmen des Strategieprozesses

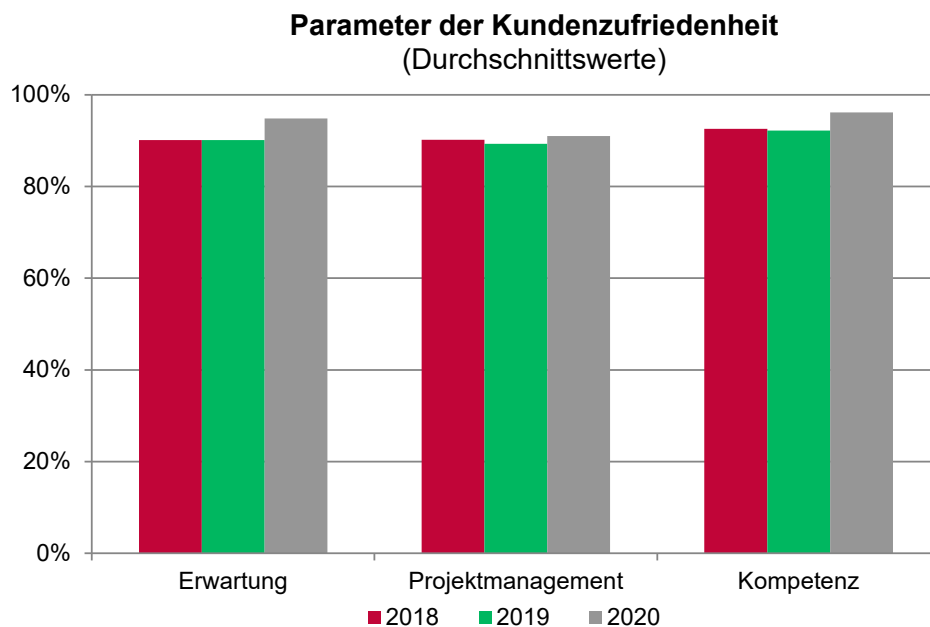
## 2.2 Unsere Kundinnen und Kunden

G413-1, G418-1



### IST-Stand und Indikatoren

Zu unseren **Kundinnen und Kunden** zählen wir Unternehmen, Behörden (Ämter und Gemeinden) und Organisationen (Verbände, internationale Organisationen, NGO etc.) in der Schweiz und im Ausland. Dies führt seit vielen Jahren zu einem breiten Spektrum an Sektoren und Branchen in unserem Kundenstamm. Die Neosys AG bietet persönliche Unterstützungs- und Beratungsdienstleistungen, welche auf die Anliegen und Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden individuell zugeschnitten sind. Durch den **persönlich geprägten Kontakt** erhalten wir direkte Rückmeldungen zur Zufriedenheit mit unserer Arbeit und unseren Angeboten. Seit 2019 setzen wir zur Erfassung der Kundenzufriedenheit nach Projektabschluss zudem ein Onlinetool ein.



Die Rücklaufquote der verschickten Kundenumfragen ist nach dem starken Rückgang vorletztes Jahr wieder leicht auf 19% gestiegen. Eine mögliche Ursache für die bleibende eher tiefe Rücklaufquote könnte sein, dass mittlerweile sehr viele Umfragen und Newsletter verschickt werden und unsere Kunden nicht mehr jedem E-Mail-Beachtung schenken.

Indikator	Masseinheit	IST 2020	SOLL 2020	IST 2019	IST 2018	
Mittelwert der gesamten Kundenzufriedenheit	%	92	✓	90	88.2	89.2
Mittelwert der gesamten Kundenzufriedenheit	% sehr gut	76.2	---	67.8	69	
Mittelwert der Kriterien 1-8	%	93.9	*	90	90.2	90.3
Mittelwert der Kriterien 1-8	% sehr gut	81.7	---	72.4	72.3	

Nach leichtem Rückgang letztes Jahr, ist die Gesamtzufriedenheit unserer Kunden 2020 wieder deutlich angestiegen und liegt nun bei sehr hohen 92%. Erfreulicherweise konnte eine Zunahme der Zufriedenheit in beinahe allen Kriterien registriert werden. Stabil und auf dem tiefsten Wert ist nach wie vor der Indikator für das Kriterium Preis-Leistungsverhältnis.

### Bewertung

Der starke Anstieg ist sehr erfreulich und zeigt, dass die Neosys-Projektleitenden als kompetente und zuverlässige Fachleute wahrgenommen werden. Ein Grund dafür dürfte die rekordverdächtig tiefe Fluktuation der letzten zwei Jahre sein. Dies ermöglichte, den Kunden stets die gleichen und erfahrenen Ansprechpersonen und Projektleitenden zur Verfügung zu stellen.

Der Indikator für das Preis-Leistungsverhältnis bewegt sich im erwarteten Rahmen und sollte weiterhin im Auge behalten werden.

### Massnahmen

- Regelmässige Projektmanagementschulung zur Steigerung der Kompetenz der PL und zur raschen Einführung neuer PL beibehalten.
- Reklamationen an Marktsitzung und GL-Sitzung regelmässig und proaktiv besprechen. Ständige Sensibilisierung.
- Preisgestaltung und diesbezügliche Rückmeldungen vom Markt beobachten.

### Zufriedene Kunden

#### **Brüker Switzerland AG:**

«Neosys AG ist seit Jahren unser kompetenter Partner, um die Themen Umwelt, Gesundheit und Sicherheit in unseren Prozessen proaktiv und erfolgreich mitzugestalten. Die Spezialisten erbringen nachhaltige und praktikable Lösungen, sei es bei der Prüfung der Rechtskonformität, Gefährdungsermittlungen, im Umgang mit Gefahrstoffen oder bei der Maschinensicherheit. Die respektvolle Begegnung auf gegenseitiger Augenhöhe machen die Zusammenarbeit sehr angenehm.»



**Petra Weidmann**  
EHS Koordinatorin  
Brüker Switzerland AG

## 2.3 Unsere Lieferanten

G102-9, G204-1, G308-1, G308-2, G407-1, G408-1, G409-1, G414-1, G414-2



### IST-Stand und Indikatoren

Das **Lieferantenmanagement** ist für die Neosys AG insgesamt wenig bedeutsam, da der weitaus grösste Teil der Wertschöpfung aus der Arbeitsleistung der Mitarbeitenden herrührt und dabei nur sehr wenig von Lieferanten beigesteuert wird. Dennoch immer wichtiger wird die Zuverlässigkeit unserer Lieferanten für IT-Dienstleistungen und Kommunikation.

Die Lieferanten sind in drei Kategorien eingeteilt. Die als relevante/strategisch wichtigen Partner eingestuften Lieferanten werden im Abstand von drei Jahren bewertet, eine Empfehlung zur weiteren Zusammenarbeit vorgenommen und falls notwendig Massnahmen definiert. Im Berichtsjahr erfolgte die Beurteilung von 3 solchen strategisch wichtigen Lieferanten.

Indikator	Masseinheit	2020	Ziel 2020	2019	2018
Überprüfte Lieferanten / DL-Partner	Anzahl	3	-	2	1
Sperrungen von Lieferanten	Anzahl	0	-	0	0

Seit Jahren beziehen wir Recycling-Papier sowie die für die Mitarbeitenden zu Verfügung gestellten Pausenfrüchte vorwiegend aus Bio-Produktion.

Gemäss Managementhandbuch wird die **Kriterien-Liste** (intern) zur nachhaltigen Beschaffung beim Produkteinkauf angewendet.

Neosys hat einen **Verhaltenskodex** definiert, welcher die lokal gültige Umwelt-, Arbeitssicherheits- und Arbeitsgesetzgebung, sowie die ILO-Kernkonventionen, die Zahlung von Sozialabgaben und Steuern enthält. Die strategisch wichtigen Dienstleistungspartner und Lieferanten wurden über diesen Kodex informiert und aufgefordert, die Einhaltung per Selbstdeklaration zu bestätigen.

### Bewertung

Die durchgeführte Lieferantenbewertung ergab keine Mängel beim bewerteten Lieferanten.

### Massnahmen

- Periodische Bewertung der relevanten Lieferanten weiterführen

## 2.4 Innovation

G102-2, G102-29, G203-1



### IST-Stand und Indikatoren

Nach einem deutlichen Anstieg 2019 sind die aufgewendeten Stunden für Innovationen 2020 wieder deutlich zurückgegangen. Bei 7 aktiven Projekten wurde pro Projekt im Durchschnitt 33h pro Projekt aufgewendet.

Indikator	Masseinheit	2020	Ziel 2020	2019	2018
Bearbeitete Innovationsprojekte (Stand: Ende Berichtszeitraum)	Anzahl	7	5	9	5
Arbeitsstunden auf Innovationsprojekten	Std.	234.8	---	426.8	179.9

## Bewertung

Innovation ist für Neosys als «Opportunity Taker» sehr wichtig und sollte daher auf angemessenem Niveau weiterbetrieben werden. Als kleine Firma müssen allerdings auch die Ressourcen möglichst effizient und zielgerichtet eingesetzt werden.

## Massnahmen

- Controlling weiterführen wie bisher um sicherzustellen, dass die vorhandenen Ressourcen zielgerichtet und effizient eingesetzt werden und die Kräfte nicht auf zu viele Projekte verteilt werden.
- Nicht erfolgsversprechende Innovationsprojekte frühzeitig beenden.
- Kriterien zur Eröffnung von Innovationsprojekten überprüfen.

# 2.5 Managementsystem

G103-1, G103-2, G103-3, G307-1, G416-2, G417-1, G417-2, G417-3, G419-1



## IST-Stand und Indikatoren

Die Neosys AG betreibt ein **integriertes Managementsystem**. Seit 1994 besteht eine Zertifizierung des Qualitätsmanagements nach **ISO 9001**. Kurz darauf wurde die Erweiterung auf **ISO 14001** vorgenommen. Das Managementsystem ist zweckmässig und wird regelmässig weiterentwickelt. Das Rezertifizierungs-Audit der Firma SQS haben wir im April 2020 erfolgreich bestanden.

Unsere eigene **Gesetzeskonformität** (Legal Compliance) wird mit demselben Tool überwacht, welches wir an unsere Kunden liefern. Die Überprüfung im Frühjahr 2020 ergab nach eigener Einschätzung, dass die Neosys AG die gesetzlichen Anforderungen im Umwelt- und Sicherheitsbereich vollumfänglich erfüllt.

Es sind **keine Verfahren** gegen die Neosys AG hängig.

Die **externe Kommunikation** orientiert sich als Nachhaltigkeitsberichterstattung an den Leitlinien der Global Reporting Initiative (GRI).

## Bewertung

Das integrierte Managementsystem hat sich für die Führung des Unternehmens bewährt. Es ist allgemein akzeptiert und wird effizient betrieben. Ebenso eröffnet die Verbindung von Managementsystem und Nachhaltigkeitsbericht vielfältige Synergien bei der Informationsbeschaffung und -weitergabe an die Anspruchsgruppen im Inneren (u.a. dem Management) und Äusseren.

## Massnahmen

- Aufrechterhaltung und Weiterentwicklung des Systems.
- Durchführung von mindestens zwei internen IMS-Schulungen pro Jahr für alle Mitarbeitenden. Fokussierung auf kritische Bereiche für das effiziente Arbeiten.
- Weiterführung der Einführungsschulungen neuer MA
- QL-Pendenzenliste und Liste Kundenreklamationen weiterhin im Traktandum «Managementsystem» der GL-Sitzungen behandeln.
- Orientierung des GRI-Berichtes an der jeweils aktuellen Version der Leitlinien der Global Reporting Initiative (GRI).

Menschen und  
Gesellschaft



# 3 Menschen und Gesellschaft

## 3.1 Unsere Anspruchsgruppen

G102-40, G102-42, G102-43, G102-44, G413-1



### IST-Stand und Indikatoren

Die Neosys AG ist mit vielen Einzelpersonen und Gruppen im Innern und Äusseren eng verbunden. 2010 wurde im Rahmen unserer Strategieentwicklung erstmals eine allgemeine **Identifizierung unserer Anspruchsgruppen** vorgenommen. Auf dieser Basis führt die Geschäftsleitung seither detailliertere Analysen durch. Dabei ergab sich für die Neosys AG als Gesamtfirma, ebenso wie für die einzelnen Bereiche, ein recht komplexes Bild aus unterschiedlichen Kategorien von Stakeholder-Gruppen.

Mit allen Stakeholder-Gruppen streben wir einen kontinuierlichen **Dialog** an. Die Instrumente dazu sind in unserem Kommunikationskonzept festgehalten.

Um einen Dialog führen zu können, bedarf es aber auch einer Rückmeldung der analysierten Stakeholder. Viele Unternehmen, wie auch Stakeholder, informieren oftmals nur. Die Kommunikation findet jedoch nicht durch reine Information statt, sondern durch Rückmeldungen auf die zur Verfügung gestellten Informationen.

Das Einbeziehen unserer Stakeholder in unseren täglichen Geschäften ist für die Neosys ein Muss. Mit selbst entwickelten Online-Umfragen und mittels speziellem Tool, können externe wie auch interne Stakeholder einfach und effizient befragt werden. Dies hat sich mittlerweile zu einer Dienstleistung der Neosys entwickelt.

2019 wurden alle registrierten Kontakte der Neosys nach deren Eindrücken und Erwartungen an die Neosys befragt. Die ausgewerteten Rückmeldungen sollen uns in erster Linie helfen, Marketing und Entwicklungstätigkeiten nach den Kundenbedürfnissen auszurichten. Zudem dienen die Rückmeldungen als Diskussionsgrundlage für strategische Fragen. An der Umfrage haben 125 Personen teilgenommen.

### Bewertung

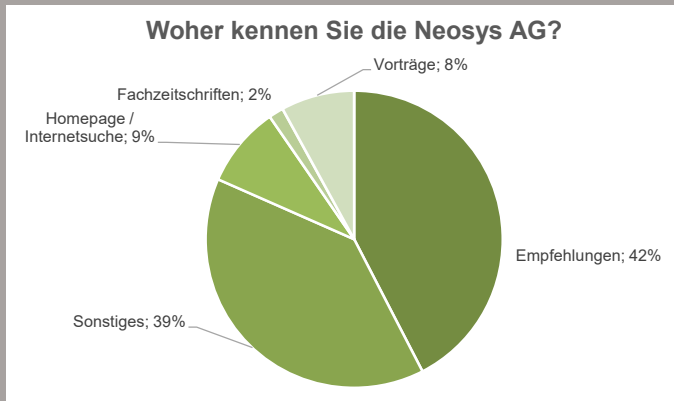
Die Stakeholder-Umfrage ist ein zentrales Instrument, um unsere Berichterstattung konform zu dem GRI-Standard zu gestalten, und hilft unserem Unternehmen gleichzeitig, wertvolles Feedback von unseren wichtigsten Stakeholdern zu erhalten. 2019 wurde eine allgemeine Umfrage versendet. 2021 sollte wieder eine zielgerichtete, auf unsere wichtigsten Stakeholder zugeschnittene Umfrage durchgeführt werden.

### Massnahmen

- 2021 Anpassung und Durchführung der Stakeholder-Umfrage.
- Ausgewertete Rückmeldungen diskutieren und in den Strategieprozess miteinbeziehen.

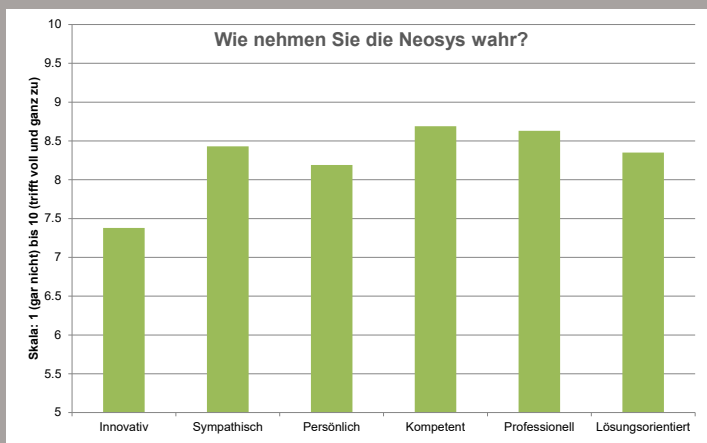
## Stakeholderumfrage

Im Jahr 2019 wurden alle registrierten Kontakte der Neosys nach deren Eindrücken und Erwartungen an die Neosys befragt. Die ausgewerteten Rückmeldungen halfen uns in erster Linie, Marketing und Entwicklungstätigkeiten nach den Kundenbedürfnissen auszurichten. Zudem dienen die Rückmeldungen als Diskussionsgrundlage für strategische Fragen. An der Umfrage haben 125 Personen teilgenommen.



Aufschlussreich sind die Rückmeldungen, zur Frage woher Neosys bekannt ist. Mit Abstand am wichtigsten sind Empfehlungen, gefolgt von Internet und Vorträgen. Dies zeigt wie wichtig die Kundenzufriedenheit und eine gute Beziehung zu unseren Kunden sind.

Eine zweite Erkenntnis ist, dass Neosys als nicht besonders innovativ wahrgenommen wird. Während Professionalität, Kompetenz und Sympathie als sehr hoch eingeschätzt werden, wird der Punkt Innovation am schlechtesten bewertet. Leider ist aus den eingegangenen inhaltlichen Rückmeldungen nicht klar erkenntlich wie diese Einschätzung verbessert werden kann.



Die eingegangenen Rückmeldungen werden nun detailliert ausgewertet und fließen in den Strategieprozess ein. Vielen Dank an alle die sich an der Umfrage beteiligt haben! Natürlich nehmen wir auch sonst jederzeit sehr gerne Feedback, Lob oder Kritik entgegen: [info@neosys.ch](mailto:info@neosys.ch)

## 3.2 Geschäftspraktiken und Anti-Korruption

G102-16, G102-44, G205-1, G205-2, G205-3, G206-1



### IST-Stand und Indikatoren

Gemäss unseren Unternehmenswerten streben wir ein **ethisches Verhalten** gegenüber all unseren Partnern und Anspruchsgruppen an. Weil es für unsere Glaubwürdigkeit und für unser Selbstverständnis wichtig ist, wurden viele Aspekte eines ethischen Verhaltens auch bisher bereits implizit angewendet. So werden etwa **Reklamationen** und Kritik von Kunden, Nachbarn, gesellschaftlichen Gruppen, Mitarbeitenden etc. gegebenenfalls vom Managementsystemleiter in einer Liste aufgenommen und weiterverfolgt. Im Berichtsjahr 2020 wurden keine als Reklamation eingestufte Rückmeldungen entgegengenommen.

Indikator	Masseinheit	2020	Ziel 2020	2019	2018
Mitarbeitende, die bzgl. Anti-Korruption geschult wurden	Anteil Personen	73%	✓ 75%	85%	48%
Fälle, in denen irgendein Korruptionsverdacht bestand	Anzahl	0	---	0	0
Stakeholder-Reklamationen bzgl. Umwelt- oder Gesellschaftsaspekten	Anzahl	0	---	3	2

In der Schweiz schätzen wir **Korruptionsrisiken** grundsätzlich als gering ein. Demgegenüber sehen wir bei Projekten, die wir im Ausland durchführen, eine erhöhte Gefahr, mit Handlungen konfrontiert zu werden, die als Korruption bezeichnet werden können.

Um dem begegnen zu können, haben wir 2013 eine firmeneigene Anti-Korruptionspolitik inkl. Integration in die arbeitsvertraglichen Bestimmungen, Vorgaben für Offert-Phase und Mandatsabwicklung formuliert und beschlossen. Zudem werden regelmässig Anti-Korruptionsschulung für unsere Mitarbeitenden durchgeführt. 2020 wurde keine Schulung durchgeführt.

Potentielle Gefährdungssituationen oder Vorfälle, die in den Bereich Korruption fallen könnten, werden als Traktandum in den monatlichen Geschäftsleitungssitzungen behandelt und in einer Liste verfolgt. Im Berichtszeitraum 2020 gab es in diesem Zusammenhang keine Vorfälle.

### Bewertung

Keine Stakeholder Reklamationen zu verzeichnen ist sehr erfreulich und passt zu den sehr guten Kundenzufriedenheitszahlen des letzten Jahres (siehe Kapitel 2.2 unsere Kundinnen und Kunden). Die 2013 eingeführte Anti-Korruptionspolitik ist zweckmässig um das Verhalten bei Korruption und Versuchen von unrechtmässiger Beeinflussung durch Dritte zu regeln. Der Anteil geschulter Mitarbeitenden ist trotz sehr tiefer Fluktuation nochmal leicht zurückgegangen.

### Massnahmen

- Weiterführen der Liste zur Protokollierung und Nachverfolgung korruptionsverdächtiger Situationen.
- Anti-Korruptionsschulung für 2021 planen.

## 3.3 Unsere Mitarbeitenden

G401-1, G401-2, G403-2, G404-1, G404-3, G405-1, G405-2, G406-1



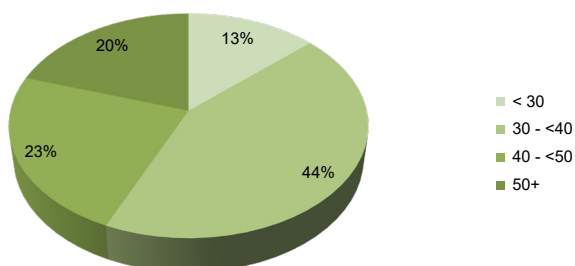
### IST-Stand und Indikatoren

Mit Stand vom 31.12.2020 sind bei der Neosys AG 20.47 **Vollzeitstellen** (FTE) mit Arbeitsverträgen gemäss Schweizer Recht vorhanden (ohne Helpspersonal). Diese verteilen sich zum Stichtag auf **30 Personen**. Der Anteil **weiblicher Beschäftigter** lag bei 41.5% der FTE. Damit erhöhte sich der Anteil im Vergleich zum Vorjahr leicht.

Im 2020 kam es nur zu einer Kündigung. Die Stelle konnte rasch wieder neu besetzt werden. Die **Fluktuation** war dadurch mit 1.5% erfreulich tief.

Indikator	Masseinheit	2020	Ziel 2020	2019	2018
Belegschaft	FTE am 31.12.	20.47	---	18.53	19.6
Anteil Frauen gesamt	% FTE	41.5	---	37.1	43
Anteil Frauen in GL	% FTE	0	---	0	21.6
Anteil Frauen in VR	% pro Kopf	25	---	33.3	33.3
Lohnspanne	Verh. höchster / tiefster Lohn	3.04	---	3.00	2.7
Lohnverhältnis w/m rel Lohnband neuer Indikator ab 2019		0.970	*	1.00	0.975
Lohnverhältnis w/m PL1		n/a		1.00	1.12
Lohnverhältnis w/m PL3		1.03	*	1.00	0.96
Lohnverhältnis w/m PL4		0.872	✓	1.00	1.03
Fluktuation	% FTE (Austritte)	1.5%	*	<8	4.0
Berufsunfälle/-krankheiten mit Ausfalltagen	Anzahl Fälle	0	*	0	0
Ausfallrate (Berufsunfälle/-krankheiten)	%	0	*	0	0
Ausfallrate gesamt (ohne gen. Abwesenheiten und Mutter-/Vaterschaftsurlaub)	%	2.5	---	1.1	0.82
Zufriedenheit Durchschnitt	Skala 0 bis 10	8.3	*	>7.00	7.9
Weiterbildungszeit	Std. / FTE*a	85.7	---	106.8	119.4

### Verhältnis Alterklassen 2020



Die Verteilung der Mitarbeitenden nach **Altersgruppen** kann dem nebenstehenden Diagramm entnommen werden. Die Altersstatistik hat sich nicht gross gegenüber dem Vorjahr verändert: Der Anteil der 30-40-Jährigen ist im Vergleich zu 2019 von 32% auf 44% angestiegen, gesunken ist der Anteil der unter 30- sowie der über 50-Jährigen.

**Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz:** Viele Neosys-Mitarbeitende sind nicht nur Büro-Mitarbeitende. Oft sind sie bei Kunden in unterschiedlichster Arbeitsumgebung tätig: in Giessereien oder Kraftwerken, bei Chemieunternehmen, Schrottverwertern, auf Baustellen usw. Dabei entstehen Gesundheitsgefährdungen, die vom Neosys-internen Sicherheitsbeauftragten untersucht wurden. Die notwendigen Massnahmen zum Schutz der Mitarbeitenden vor berufsbedingtem Unfall oder Krankheit wurden festgelegt, unter anderem die persönliche Schutzausrüstung. Um die Mitarbeitenden zu befähigen, sich richtig auf Besuche vorzubereiten und in der Situation beim Kunden Gefährdungen zu erkennen, finden periodisch Schulungen und Erfahrungsaustausch statt.

Die Ausfallrate ist im Vergleich zu 2019 wieder gestiegen und liegt bei 6.31 Tagen pro FTE und Jahr. Diese hohe Ausfallrate entstand durch einen Rückfall bei einer Eingliederungsstelle. Das ist der höchste Stand seit mehreren Jahren, allerdings liegen wir damit immer noch unter dem Branchenbenchmark der Swissmem von 7 bis 8 Tagen pro Jahr (Daten 2016).

Die Umfrage zur **Zufriedenheit unter den Mitarbeitenden** wurde mit dem online-Umfragetool durchgeführt. Alle Mitarbeitenden haben den Fragebogen ausgefüllt. Im Vergleich zum Vorjahr (7.9) ist die Gesamtzufriedenheit auf 8.3 gestiegen. Viele Kriterien wurden besser beurteilt als im Vorjahr, der Zielwert von 7 wurde bei jedem Kriterium übertroffen.

Die gesamte **Lohnspanne** liegt bei 3.04 wie es für schweizerische KMU typisch ist. Sie hat gegenüber dem Vorjahr leicht zugenommen. Die Löhne der weiblichen und männlichen Mitarbeitenden sind nicht vollkommen gleich. Abweichungen vom Gleichstand werden regelmässig untersucht. 2020 gingen die Abweichungen vom Idealwert 1 in beide Richtungen, je nachdem welche Funktionsstufe betrachtet wird. Die Abweichungen bei den Projektleiterkategorien 3 (m>w) und 4 (w>m) sind durch die Aspekte Alter und Erfahrung der angestellten Personen bedingt und deshalb kein Verstoß gegen das Lohnleichheitsgebot.

## **Bewertung**

Neosys bietet allen Mitarbeitenden **moderne Anstellungsbedingungen** mit fachlichen und persönlichen Entfaltungs- und Entwicklungsmöglichkeiten, operativem Freiheitsgrad und hoher Verantwortungsdelegation.

Die Motivation unserer Mitarbeitenden ist eine der wichtigsten Ressourcen der Neosys AG. Das der **Zufriedenheitswert** über dem Zielwert von 7 ist, ist sehr erfreulich. Da Bemerkungen und Rückmeldungen im Rahmen der Mitarbeiterumfrage immer noch sehr vielfältig sind, ist es wichtig weiterhin für eine kontinuierliche Verbesserung zu sorgen. Die Auswertung von Vorschlägen, die in der Umfrage oder auch anderweitig gemacht werden, ist ein wichtiges Instrument für eine solche Verbesserung.

## **Massnahmen**

- Weitere intensive Beschäftigung mit den verschiedenen Rückmeldungen aus der Mitarbeiter-Umfrage

***Die Neosys verstärkt ihren Bereich CSR (Corporate Social Responsibility).  
Die Hauptverantwortung wird an Yannic Rütli übergeben.***

*Bei der Neosys habe ich die Möglichkeit bekommen mich nach meinem Studium in Energie- und Umwelttechnik als Projektleiter im Bereich der Gesetzesdienstleistungen und Managementsystemen zu beweisen. Dies ist mittlerweile schon über fünf Jahre her! Durch das eingebrachte Wissen und die stetigen Weiterbildungen wurde ich nach knapp drei Jahren zum Produktmanager befördert. Die Einarbeitung in das spannende Themenfeld war sehr intensiv und lehrreich. Mit dem nahekommenden Abschluss meines MAS in Wirtschaftsingenieurwesen, wurde ich zum Hauptverantwortlichen im Bereich CSR befördert. An dieser Stelle bedanke ich mich bei allen Kunden, die ich im Rahmen als Projektleiter und Produktmanager betreuen durfte und werde auch weiterhin für Sie da sein, sofern Sie Unterstützung im Bereich der verantwortungsvollen Unternehmens- oder Gemeindeführung wünschen!*



**Yannic Rütli**  
Hauptverantwortlicher CSR bei der Neosys AG

## 3.4 Sponsoring, Mitgliedschaften, gemeinnützige Tätigkeiten

G102-13, G415-1



### IST-Stand und Indikatoren

Es entspricht der Philosophie von Neosys, im **lokalen Sponsoring** tätig und Mitglied in den Firmenthemen betreffenden **Branchen- und Fachorganisationen** zu sein.

Die Beträge für Sponsoring bewegten sich letztes Jahr im Bereich des langjährigen Durchschnitts. Der grösste Teil machte erneut die Weihnachtsspende aus, die an das Projekt Pippilotta Kinder- und Jugendtrauerbegleitung in Hubersdorf ging. Mit weiteren Spenden unterstützen wir Veranstaltungen lokaler Vereine und Organisationen.

Die Mitgliederbeiträge sind 2020 auf einen neuen Rekordstand angestiegen.

Indikator	Masseinheit	2020	Ziel 2020	2019	2018
Sponsoring, Spenden	CHF	4'050	---	5'297	6'500
Mitgliederbeiträge	CHF	23'743	---	19'880	22'611

Über finanzielle Beträge hinaus ist die Neosys AG in einer Reihe von Gremien, welche zu einer gesellschaftlichen Bewusstseinsbildung bzgl. Nachhaltigkeit beitragen, und bei entsprechenden Veranstaltungen ohne kostendeckende Vergütungen aktiv (z.B. SSI-Vereinigung etc.). Diese verstehen wir auch als Plattformen, auf denen wir uns fachlich vernetzen, neue Ideen gewinnen und unser Unternehmen und seine Leistungen einem breiten Stamm möglicher Kooperationspartner und Kunden bekannt machen können.

Einige unserer Mitarbeitenden engagieren sich ehrenamtlich für gesellschaftliche Anliegen (etwa in NGO, Politik, Kirchen, Berufsvereinigungen). Die Neosys AG begrüsst gemeinnützige und politische Aktivitäten ihrer Mitarbeitenden. Diese werden nicht finanziell oder durch Arbeitszeit unterstützt, jedoch wird die dafür allenfalls nötige zeitliche Flexibilität gewährt.

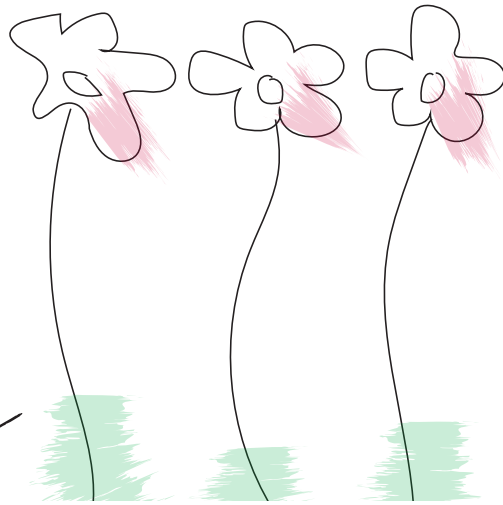
### Bewertung

Nach überdurchschnittlichen Beträgen für Sponsoring in den Vorjahren, ist der Betrag wieder auf ein «normales» Niveau gesunken. Die Mitgliederbeiträge waren im langjährigen Vergleich sehr hoch. Die Pflege von Netzwerken ist für die Positionierung der Neosys AG am Markt weiterhin sehr wichtig.

### Massnahmen

- Weiterhin jährlich Kosten und Nutzen der Mitgliederbeiträge prüfen

Umwelt



# 4 Umwelt



Unsere **Legal Compliance** wird im Rahmen des Umweltmanagementsystems regelmässig überprüft. Es sind keine Nichtkonformitäten mit der Umweltgesetzgebung vorhanden.

Die **Hauptrelevanz** unserer Tätigkeiten spielt sich auf zwei Ebenen ab. Bei den direkt durch uns beeinflussten Umweltwirkungen stehen vor allem die Mobilität und nachrangig die Büro-Infrastruktur im Vordergrund. Auf der zweiten Ebene wirken wir indirekt, d.h. durch die Projekte, die wir für unsere Kunden durchführen. Diese indirekten (Scope 3-) Auswirkungen sind schwierig zu messen. Einfache Abschätzungen (vgl. Beispiel unter 4.2) zeigen aber, dass sie vermutlich um ca. 2 Grössenordnungen wichtiger sind als unsere direkten Wirkungen. Die Umweltberatung der Kunden zu deren gezielter Verbesserung der Umwelleistung stellt deshalb einen wichtigen Hebel dar.

## 4.1 Betriebsbezogene Aspekte

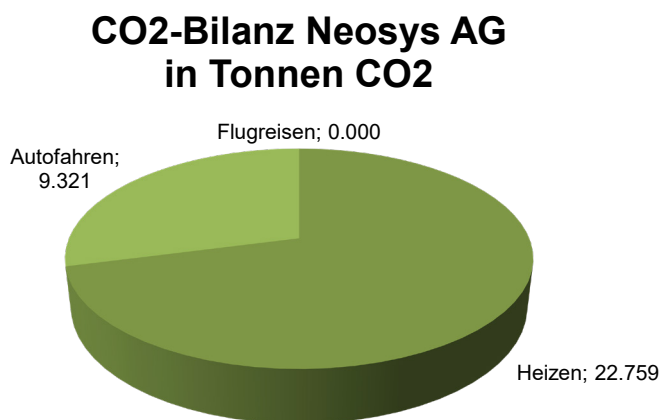
G301-1, G302-1, G302-2, G302-5, G303-1, G305-1, G305-2, G305-3, G305-5, G306-1, G306-2



### IST-Stand und Indikatoren

Die ökologischen Indikatoren weisen im Jahresvergleich eine positive Bilanz aus. Dabei muss natürlich berücksichtigt werden, dass wegen Corona viele Aktivitäten im Homeoffice stattfanden und viele Besuche bei Kunden unterbleiben mussten. Dass der Stromverbrauch und die Anzahl Fahrkilometer etc. abgenommen haben, ist daher logisch. Wir haben keine Möglichkeit zu berechnen, welcher Anteil an den Rückgängen coronabedingt war und welcher auch sonst stattgefunden hätte. Herausragend und sicher nicht von Corona begünstigt ist die Entwicklung des Modal Splits (Anteil Bahn-km an den gefahrenen Geschäfts-km). Dieser konnte abermals (von 70.1% auf 74.5%) gesteigert werden. Das gesetzte Ziel konnte somit wieder überboten werden.

Unsere **Klimagasbilanz** für das Jahr 2020 beträgt rund 32.1 Tonnen CO<sub>2</sub>, was 1.575 Tonnen CO<sub>2</sub> pro FTE ergibt und rund 20% unter dem Vorjahr liegt. Dabei half sicher die Tatsache mit, dass 2020 keine Flugreisen aufwies. Zur Brutto-Klimagasbilanz tragen die drei Emissionsquellen «Heizen», «Autofahren» und «Flugreisen» bei. Sie sind im untenstehenden Kuchendiagramm dargestellt. Netto sind die Klimagasemissionen plangemäss null, da alle CO<sub>2</sub>-Emissionen der Neosys durch den Kauf von Emissionsminderungs-Zertifikaten kompensiert werden.



Der **Stromverbrauch** konnte 2020 ebenfalls um rund 15%, von 815 auf 696 kWh/FTE gesenkt werden. Wir gehen aber davon aus, dass ein Teil diese Einsparungen durch Mehrverbräuche in den Haushalten der Mitarbeitenden kompensiert werden. Die bereits 2018 gestarteten Massnahmen (Beleuchtungsumstellung auf LED und die Installation von Bewegungsmeldern) erfuhren 2020 dadurch einen Unterbruch, dass wir das Stockwerk im Westteil des Gebäudes gewechselt haben. Zudem sind die Bewegungsmelder z.T. unbrauchbar, da sie auf Schall reagieren. Diese Probleme sollen aber gelöst und die Verbrauchsminderungs-Massnahmen fortgesetzt werden. Der Stromverbrauch für den Bürobetrieb sowie für die Bahnreisen wird nicht in die Klimagasbilanz eingerechnet. Dies ist darauf zurückzuführen, dass wir 100% des Stroms aus erneuerbarer Produktion einkaufen und deshalb nicht die vom Bund für das Schweizer Stromnetz angerechneten ca. 29 g CO<sub>2</sub>/kWh anrechnen. Der Ökostromanteil konnte 2020 auf den geforderten 100% gehalten werden.

Als einzige Verbrauchskennzahl ist die **Kehrichtproduktion** massiv (von 54 auf 90 kg/FTE) angestiegen. Dies ist aber erklärbar durch Aufräumaktionen im Keller, die viel zu entsorgendes Material mit sich brachten.

Während der Wasserverbrauch etwa konstant blieb, konnte der **Papierverbrauch** deutlich gesenkt werden. Das Ziel von 15 kg Papier / FTE wurde mit 8.6 kg / FTE unterboten. Auch hier mag allerdings ein Corona-Effekt mitspielen.

Der 2016 erstmals erhobene Indikator der **Eigenstromproduktion** (Autarkiegrad), konnte erfreulicherweise von 11.2% auf 13.5% gesteigert werden. Einerseits nahm die Produktion der Smartflower noch einmal um fast 7% zu, andererseits ging gleichzeitig der Gesamtstromverbrauch zurück, so dass diese markante Steigerung in der Eigenproduktion resultierte. Der produzierte Strom konnte wieder zu hohen 86.8% für den Eigenverbrauch genutzt werden.

Indikator	Masseinheit	2020	Ziel 2020	2019	2018	
CO <sub>2</sub> -Ausstoss real	t CO <sub>2</sub>	32.1	---	39.9	40.7	
CO <sub>2</sub> -Ausstoss kompensiert	%	100	*	100	100	
CO <sub>2</sub> -Ausstoss pro Kopf	t CO <sub>2</sub> /FTE	1.58	---	2.07	2.25	
Auto-Kilometer	km/FTE	2'383	---	3'410	4'632	
Modal-Split Bahn/Auto	kmB/(kmA+kmB)	0.745	*	> 0.70	0.701	0.601
Flug-Kilometer	km/FTE	0	---	944	76	
Kehricht-Produktion	kg/FTE	90.1	---	53.7	59.1	
Stromverbrauch	kWh/FTE	696	*	<800	815	815
Ökostrom-Anteil	kWhÖ/kWh <sub>tot</sub>	1.000	*	1.000	1.000	0.99
Anteil Eigenstromproduktion (Autarkiegrad)	%	13.5	*	<11.2	11.2	11.4
Papierverbrauch	kg/FTE	8.6	*	<15	18.0	23.4
Wasserverbrauch	m <sup>3</sup> /FTE	4.2	---	4.5	4.0	

## Bewertung

Die Kennzahlen im Umweltbereich haben sich – nicht zuletzt wegen der ergriffenen Massnahmen – positiv entwickelt. Die Bemühungen sollen weitergeführt werden. Es ist zu überlegen, wie die Eigenversorgung mit CO<sub>2</sub>-neutralem Strom gesteigert werden kann. Auch der schon seit einiger Zeit angedachte Wechsel auf elektrische Geschäftsfahrzeuge soll nun realisiert werden.

## Massnahmen

- Förderung des CO<sub>2</sub>-armen Verkehrs und des elektronischen Büros
- Weiterführen der CO<sub>2</sub>-Kompensation
- Fertigstellung der flächendeckenden Installation von LED-Leuchten
- (Ordentliche) Ausholzung der Büsche, welche Schattenwurf auf die Smartflower zur Folge haben
- Anpassen der Umweltziele für das Jahr 2021 wie folgt:
  - Erhalten des klimaneutralen Betriebs (anrechenbarer CO<sub>2</sub>-Ausstoss = 0)
  - Halten des Modal Splits auf > 75%
  - Halten des Stromverbrauchs auf < 800 kWh/FTE\*a
  - Planen der Steigerung der Eigenstromproduktion und des Umstiegs auf Elektromobilität
  - Halten des spezifischen Papierverbrauchs auf < 10 kg/FTE

### Ökoreporting für KMU's

*Das wachsende Bewusstsein für Klima und Nachhaltigkeit führt dazu, dass auch KMU's sich mittelfristig diesem Thema nicht mehr verschliessen können. Endkunden sind vermehrt bereit, für eine nachhaltige Produktion mehr Geld auszugeben. Faire Arbeitsbedingungen und ein schonender Umgang mit Ressourcen werden von den Verbrauchern somit entlohnt.*

*Viele KMU sind sich dessen bewusst; investieren und setzen Massnahmen um. Der Aufwand zur Datenerfassung der Umweltdaten ist aber hoch und der Einbezug von Umweltspezialisten stellt für kleine Unternehmen eine Hemmschwelle dar.*

*Hier setzt unser neues Produkt «Ökotreuhand» an, in dem wir das Ökoreporting automatisiert in die Finanzbuchhaltung integrieren. Das von uns eingesetzte ERP kombiniert die ökonomischen und ökologischen Bedürfnisse. Das heisst, bei der Erfassung der Warenflüsse in die Buchhaltung werden aus den eingekauften und verkauften Produkten deren Umwelt- und CO<sub>2</sub>-Belastungen berechnet und ausgewertet, was eine grosse Zeitersparnis darstellt.*

*Wir helfen bei der Planung und Einführung des Systems. Dazu unterstützen wir ergänzend die Treuhanddienstleistungen aus einem nachhaltigen Blickwinkel. Ökologie und Betriebswirtschaft kommen somit aus einer Hand.*

*Kontaktieren Sie uns für weiter Infos: [michael.koenig@neosys.ch](mailto:michael.koenig@neosys.ch)  
[www.oekotreuhand.ch](http://www.oekotreuhand.ch)*



## 4.2 Produktbezogene Aspekte

G203-2



### IST-Stand und Indikatoren

Unsere direkten, betriebsbezogenen Umweltwirkungen sind – wie oben gezeigt – eher gering (Bürobetrieb und Dienstreisen). Indirekt, durch unsere Dienst- und Beratungsleistungen im Nachhaltigkeitsbereich können wir aber **positive Umweltwirkungen bei unseren Kunden** erzielen. Solche Wirkungen werden auch als «Scope 3-Wirkungen» bezeichnet. Angebote, welche hier eine besonders grosse Hebelwirkung entfalten, sind:

- Einführungen von Umwelt- und Energiemanagementsystemen
- Altlast-Beratung und Sanierung
- Umwelttechnik (Abluft, Lärm, NIS etc.) und CO<sub>2</sub>-Projekte
- Abfallmanagement
- Energie-Management
- Ökobilanzen

Für die Messung dieser indirekten Wirkungen gibt es keine allgemein anerkannten Vorgaben. Wir schätzen diese heute nur qualitativ ab, halten sie aber für sehr gross im Verhältnis zu unseren direkten Umweltwirkungen, wie unten angefügtes Beispiel zeigt.

Produkt: CO <sub>2</sub> -Kompensationen, anhand eines Modellprojekts		
Effekt beim Kunden: CO <sub>2</sub> -Minderung	t/a	2'000
Investition des Kunden	CHF	250'000
Kosten von Neosys beim Kunden	CHF	15'000
Anrechenbarer Effekt Scope 3	t/a	120
Umsatz Neosys im Produkt CO <sub>2</sub>	CHF/a	370'000
Scope 3-Wirkung CO <sub>2</sub> des Produkts CO <sub>2</sub>	t/a	2'960

Die indirekte Wirkung unseres Produkts «CO<sub>2</sub>-Dienstleistungen» auf die CO<sub>2</sub>-Emissionen bei unseren Kunden, dürfte demnach zwei Grössenordnungen höher sein, als unsere eigene, direkte CO<sub>2</sub>-Emission.

### Bewertung

Qualitativ gesehen ist unsere Wirkung umso grösser, je mehr und je grössere Mandate wir bei sehr umweltrelevanten Kunden haben. Diese Situation ist heute gewiss zufriedenstellend. Das Bestreben, diese Wirkungen noch zu verstärken, geht Hand in Hand mit unseren Wachstumsbemühungen.

### Massnahmen

- Entwickeln und etablieren neuer, indirekt sehr wirksamer Produkte, wie:
- Ökobilanzen für Organisationen/Unternehmen und Produkte
- Ratingsysteme für Investitionsfonds
- Ökologische Produktdeklarationen und Lebenswegbetrachtungen
- Beratungen zur Kreislaufwirtschaft

## **Gesetzesdienstleistungen**

*Der Bereich «Gesetzesdienstleistungen (GD)» der Neosys unterstützt Schweizer Unternehmen Gesetzeskonformität zu erlangen und aufrechtzuerhalten. Mit einem Fokus auf den Bereich Umweltschutz und Arbeitssicherheit beraten die Mitarbeiter der GD ihre Kunden in Bezug auf die gesetzlichen Anforderungen und informieren über relevante Gesetzesänderungen.*

*Da zum einen das Schweizer Umweltrecht stark mit dem EU-Recht verknüpft ist und zum anderen viele Schweizer Unternehmen Handelsbeziehungen in den EU-Raum pflegen, sind die umweltrelevanten Erlassänderungen auf EU-Ebene für die Kunden der Neosys von grossem Interesse.*

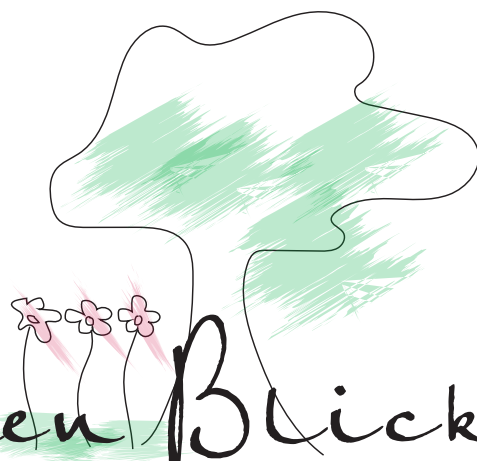
*Diesem wachsenden Interesse wird in der GD Rechnung getragen. So wurde der «REACH-Newsletter» in den letzten Jahren inhaltlich ausgebaut und erscheint zudem nun in neuem Layout. Des Weiteren bietet die GD verstärkt Beratung im Zusammenhang mit EU-Erlassänderungen an, wie z.B. im Zusammenhang mit der Einführung der neuen SCIP-Datenbank für SVHC-haltige Erzeugnisse, welche EU-Hersteller vor neue Herausforderungen stellt. Die Beratungsleistungen der GD/Neosys AG legen hierbei den Fokus auf die Bedeutung der EU-Erlassänderungen für Schweizer Unternehmen.*

### **Mareike Trauerstein**

*Projektleiterin Gesetzesdienstleistungen (GD) bei der Neosys AG*



Neosys auf einen Blick



# 5 Neosys auf einen Blick



FINANZEN	Masseinheit	2020	Ziel 2020	2019	2018	
Nettoumsatz (DB1), nur BUs	kCHF	3'740	✓	3'857	3'640	3'344
Personalkosten, nur BUs	kCHF	2'572	*	2'578	2'366	2'187
EBIT	kCHF	217	✓	293	262	288
Betriebsergebnis	kCHF	371	*	243	114	94
Cash Flow (EBITDA)	kCHF	258	✓	286	295	221
EBIT – Rendite	%	5.8%	✓	7.6%	7.2%	8.6%
Personalproduktivität	-	1.45	✓	1.50	1.54	1.53
QUALITÄT	Masseinheit	2020	Ziel 2020	2019	2018	
Beschwerden von Kunden	Anzahl	0	*	0	3	2
Kundenzufriedenheit	Gewichtete %	92.0	*	90	88.2	89.2
Überprüfte Lieferanten / DL-Partner	Anzahl	3		2	1	
Sperrungen von Lieferanten	Anzahl	0		0	0	
Innovations-Projekte	Anzahl	7	*	5	9	5
Arbeitsstunden Innov.-Projekte	Std.	234.8		426.8	179.7	
MITARBEITENDE	Masseinheit	2020	Ziel 2020	2019	2018	
Belegschaft	FTE 31.12.	20.47		18.53	19.50	
Anteil Frauen gesamt	% FTE	41.5		37.1	43.0	
Anteil Frauen in GL	% FTE	0.0		0	21.6	
Anteil Frauen in VR	%	25.0		33.3	33.3	
Lohnspanne	-	3.04		3.00	2.70	
Lohnverhältnis w/m rel. zu Lohnband	-	0.970	*	1.00	0.975	and. ind.
Fluktuation	% FTE	1.5	*	< 8	4.0	4.9
Berufsunfälle/-krankheiten mit Ausfalltagen	Anzahl Fälle	0	*	0	0	0
Zufriedenheit insgesamt	Skala 0-10	8.3	*	> 7	7.9	8.51
Weiterbildungszeit	Std./FTE	86		107	119	
GESELLSCHAFT	Masseinheit	2020	Ziel 2020	2019	2018	
Anti-Korruptions-geschulte MA	%	73	✓	> 75	85	48
Fälle von Korruptionsverdacht	Anzahl	0		0	0	
Stakeholder-Reklamationen	Anzahl	0		3	0	
Sponsoring, Spenden	CHF	4'050		5'297	6'500	
Mitgliederbeiträge	CHF	23'743		19'880	22'611	
ÖKOLOGIE	Masseinheit	2020	Ziel 2020	2019	2018	
Auto-Kilometer	km/FTE	2'383		3'410	4'632	
Modal-Split Bahn/Auto	%	74.5	*	> 70	70.1	60.1
Flug-Kilometer	km/FTE	0		944	76	
CO <sub>2</sub> -Ausstoss (ohne Kompensation)	t CO <sub>2</sub> /FTE	1.575		2.070	2.249	
Kehricht-Produktion	kg/FTE	90.1		53.7	59.1	
Stromverbrauch	kWh/FTE	696	*	< 800	815	815
Ökostrom-Anteil	kWhÖ/kWh <sub>tot</sub>	1.00	*	1	1.00	0.99
Strom-Eigenproduktion (Autarkiegrad)	%	13.5	*	> 11.2	11.2	11.4
Papierverbrauch	kg/FTE	8.6	*	< 15	18.0	23.4

Code zur Zielerreichung:

* gut	✓ genügend	↔ schlecht
	→ beobachten	→ Massnahmen

## Erläuterungen zu unserem Bericht und GRI-Index

Der vorliegende elfte öffentliche Nachhaltigkeitsbericht der Neosys AG umfasst den Zeitraum vom 01.01.2020 bis 31.12.2020. Er bezieht sich auf alle Abteilungen und Tätigkeitsgebiete der Neosys AG und wird in einem jährlichen Rhythmus erneuert. Die Nummern unter den Kapitelüberschriften geben die jeweils berücksichtigten GRI Standards an. Dieser Bericht wurde von einer firmeninternen Arbeitsgruppe erarbeitet; Ansprechpartner ist Yannic Rütli, [yannic.ruetti@neosys.ch](mailto:yannic.ruetti@neosys.ch), 032/ 674 45 27.

Die dargestellten Daten stammen aus dem Managementsystem der Neosys AG. Der Bericht stellt zugleich den öffentlichen Teil des jährlichen Reviews des Managementsystems dar, welcher von der Geschäftsleitung verabschiedet wurde.

# Legende

a	Jahr
AG	Aktiengesellschaft
BU	Business Unit, Geschäftsbereich
BJ	Berichtsjahr
CEO	Chief Executive Officer, Geschäftsführer
CFO	Chief Financial Officer, Finanzchef
CH	Schweiz
CHF	Schweizer Franken
CO <sub>2</sub>	Kohlendioxid, wichtigstes Treibhausgas
CSR	Corporate Social Responsibility, Gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen
D	Deutschland
DB1	Deckungsbeitrag 1 (Nettoertrag)
EBIT	Earnings Before Interest and Taxes, operatives Ergebnis
FTE	Full Time Equivalent, Vollzeitarbeitsstellen
GD	Neosys-Bereich Gesetzes-Dienstleistungen
GL	Geschäftsleitung
GRI	Global Reporting Initiative, Organisation, die internationale Leitlinien für die Nachhaltigkeitsberichterstattung erarbeitet
IMS	Integriertes Managementsystem
ISO 9001	Internationaler Standard für Qualitätsmanagement
ISO 14001	Internationaler Standard für Umweltmanagement
ISO 45001	Internationaler Standard für Sicherheits- und Gesundheitsmanagement
IT	Informationstechnologie
kCHF	Tausend Schweizer Franken
kg	Kilogramm
km	Kilometer
KMU	Kleine und mittelgrosse Unternehmen
kWh	Kilowattstunde
m	Männliche Mitarbeitende
MA	Mitarbeitende
MS	Management Systeme
NGO	Non-Governmental Organisation, Nicht-Regierungsorganisation
PL	ProjektleiterIn
SSI	Schweizerische Vereinigung unabhängiger Sicherheitsingenieure und -berater
Std.	Stunde(n)
t	Tonnen
THG	Treibhausgas
VR	Verwaltungsrat
w	Weibliche Mitarbeitende

persönlich-kompetent-  
nachhaltig



Neosys AG  
Privatstrasse 10  
4563 Gerlafingen

Tel. +41 32 674 45 11  
[info@neosys.ch](mailto:info@neosys.ch)  
[www.neosys.ch](http://www.neosys.ch)